

Études de cas NetSuite ERP Cloud : Défis, Modules, Résultats

Publié le 2 juin 2025 40 min de lecture



Études de Cas NetSuite dans Divers Secteurs

Introduction

La [plateforme ERP](#) basée sur le cloud d'Oracle NetSuite a aidé des milliers d'organisations à rationaliser leurs opérations et à atteindre leurs objectifs stratégiques. Ce qui suit est une collection approfondie d'**études de cas** couvrant un large éventail de secteurs – des startups SaaS aux chaînes de vente au détail, en passant par les fabricants, les distributeurs et les organisations à but non lucratif. Chaque cas décrit le contexte de l'entreprise, les défis commerciaux rencontrés, les raisons du choix de NetSuite, l'approche d'implémentation, les modules NetSuite utilisés (ERP, [CRM](#),

SuiteCommerce, SuiteAnalytics, etc.), les résultats obtenus et les leçons clés apprises. Cet aperçu complet s'adresse aux [CFOs](#) et aux [administrateurs NetSuite](#), mettant en lumière des réussites concrètes avec un ton professionnel et factuel.

Nous avons organisé les études de cas par secteur/cas d'utilisation, avec des résumés structurés pour chaque entreprise. Les **thèmes clés** incluent l'importance des systèmes unifiés pour la visibilité financière et opérationnelle, une infrastructure cloud évolutive pour soutenir la croissance, et les avantages tangibles (comme des clôtures plus rapides, des gains de productivité, des [réductions de coûts](#)) que la suite intégrée de NetSuite offre. Toutes les informations proviennent de sources de haute qualité, y compris les témoignages officiels d'Oracle NetSuite, les études de cas de partenaires et les publications sectorielles (citations fournies).

Entreprises de Logiciels et SaaS

Zendesk – SaaS Mondial pour le Service Client

- **Contexte de l'entreprise** : Zendesk est une entreprise de logiciels en tant que service (SaaS) offrant des outils de support client. En 2012, Zendesk connaissait une croissance rapide et se préparait à une introduction en bourse. Elle avait besoin d'un ERP qui s'alignait sur sa philosophie de logiciels simples et magnifiquement conçus (Source: [arin-innovation.com](#)).
- **Défis commerciaux** : Avant NetSuite, Zendesk utilisait des outils financiers disparates qui ne pouvaient pas facilement soutenir la croissance internationale. L'entreprise comptait plus de 100 000 clients dans plus de 150 pays et devait consolider les données financières mondiales en temps réel (Source: [arin-innovation.com](#)). Assurer la conformité réglementaire et la transparence pour les investisseurs était également essentiel (Source: [threadgoldconsulting.com](#))(Source: [arin-innovation.com](#)).
- **Pourquoi NetSuite** : En 2012, Zendesk a adopté **NetSuite OneWorld** pour fournir une infrastructure financière évolutive avant son introduction en bourse en 2014 (Source: [arin-innovation.com](#)). NetSuite OneWorld a été choisi pour son support des opérations multi-filiales, des transactions multi-devises et de la consolidation mondiale en temps réel, le tout sur une seule plateforme cloud (Source: [arin-innovation.com](#)). Cela s'alignait sur l'accent mis par Zendesk sur les systèmes unifiés et intuitifs.

- **Approche d'implémentation** : Zendesk a implémenté NetSuite OneWorld dans toutes ses entités mondiales, permettant des processus financiers standardisés à l'échelle mondiale. Le déploiement a fourni une **consolidation financière quasi en temps réel** dans toutes les filiales internationales (Source: arin-innovation.com). Les outils de reporting en libre-service de NetSuite ont permis à l'équipe financière et aux utilisateurs départementaux de générer des rapports sans l'aide de l'informatique, ce qui a permis à l'informatique de se concentrer sur des projets stratégiques (Source: arin-innovation.com).
- **Modules NetSuite utilisés** : NetSuite OneWorld (pour la consolidation multi-entités), Advanced Financials (GL, AP, AR, reconnaissance des revenus) et SuiteAnalytics (pour le reporting en libre-service) ont été au cœur de l'implémentation (Source: arin-innovation.com)(Source: arin-innovation.com). Ceux-ci, ainsi que les capacités multi-devises et multi-taxes, ont permis à Zendesk de gérer les opérations financières dans plus de 150 pays de manière transparente.
- **Résultats obtenus** : La plateforme unifiée de NetSuite a soutenu l'introduction en bourse réussie de Zendesk et ses exigences en tant qu'entreprise publique. Elle a fourni des **processus financiers de premier ordre**, y compris des clôtures mondiales rapides et une précision améliorée dans les rapports financiers (Source: arin-innovation.com). Grâce aux gains d'efficacité (par exemple, le reporting automatisé et les vues consolidées), les équipes informatiques et financières ont pu se concentrer sur les priorités différenciatrices pour l'entreprise plutôt que sur la gestion manuelle des données (Source: arin-innovation.com).
- **Leçons clés** : Une entreprise SaaS à forte croissance a besoin d'un ERP capable de s'adapter rapidement et de **s'adapter à l'expansion internationale**. Le cas de Zendesk démontre que le choix précoce d'un ERP cloud (avant l'introduction en bourse) peut faciliter la transparence pour les investisseurs et les régulateurs (Source: threadgoldconsulting.com)(Source: arin-innovation.com). L'architecture cloud multi-locataire de NetSuite et ses riches fonctionnalités financières ont permis à l'équipe financière de Zendesk de maintenir le contrôle et la visibilité pendant une période de croissance explosive et de mondialisation (Source: arin-innovation.com)(Source: arin-innovation.com).

Canva – Mise à l'échelle d'une plateforme de conception mondiale

- **Contexte de l'entreprise** : Canva est une plateforme de conception en ligne australienne (fondée en 2012) fournissant des outils de conception graphique à des millions d'utilisateurs. Basée à Sydney, Canva a rapidement atteint plus de 200 employés et une valorisation de 1

milliard de dollars alors qu'elle s'étendait à l'échelle mondiale (Source: nolanbusinessolutions.co.uk). En 2018, l'entreprise exploitait plusieurs entités et comptes bancaires dans différents pays.

- **Défis commerciaux** : La croissance rapide de Canva a révélé des limites dans ses processus financiers. L'équipe financière était confrontée à une **comptabilité décentralisée** entre les bureaux, à une saisie de transactions gourmande en main-d'œuvre et à des clôtures de fin de mois lentes (Source: abvt.com.au). La gestion des transactions **multi-devises** et la consolidation des données financières pour plusieurs filiales étaient lourdes. La conformité et le reporting prenaient trop de temps, et les processus manuels (par exemple, la réconciliation des relevés bancaires via des feuilles de calcul) étaient sujets aux erreurs (Source: abvt.com.au).
- **Pourquoi NetSuite** : Pour soutenir son expansion rapide, Canva a adopté **NetSuite OneWorld** en janvier 2018 comme solution cloud unique et unifiée pour la gestion financière (Source: nolanbusinessolutions.co.uk). NetSuite a été choisi pour sa capacité à **s'adapter à la croissance**, à gérer la consolidation multi-entités et multi-devises, et à automatiser les processus clés. Canva souhaitait spécifiquement rationaliser la réconciliation bancaire, améliorer la visibilité en temps réel sur la trésorerie entre les comptes, et permettre un meilleur reporting segmenté par département, projet et région (Source: abvt.com.au)(Source: nolanbusinessolutions.co.uk).
- **Approche d'implémentation** : Canva a travaillé avec un fournisseur de solutions NetSuite (Nolan Business Solutions) pour déployer NetSuite ERP Financials dans toutes ses opérations mondiales (Source: abvt.com.au). L'implémentation comprenait la configuration de la **comptabilité multi-devises** pour chaque entité et la mise en place de l'automatisation pour les flux bancaires et la réconciliation. L'équipe de Nolan a implémenté une SuiteApp Advanced Bank Reconciliation (ABR) pour télécharger automatiquement les relevés bancaires et faire correspondre les transactions dans NetSuite (Source: nolanbusinessolutions.co.uk). Le projet a été achevé dans un court laps de temps, permettant une mise en service en 2018.
- **Modules NetSuite utilisés** : Les modules **NetSuite ERP** de base ont été utilisés : Grand Livre, Comptes Fournisseurs, Comptes Clients, consolidation multi-devises et multi-sociétés (via OneWorld) (Source: abvt.com.au). Canva a également tiré parti de SuiteCloud pour les flux de travail personnalisés et de la SuiteApp ABR pour gérer l'intégration des relevés bancaires (Source: nolanbusinessolutions.co.uk). De plus, les capacités de reporting et d'analyse de NetSuite ont été configurées pour fournir des **rapports financiers segmentés** par emplacement et par département, améliorant ainsi la perspicacité stratégique (Source: abvt.com.au).

- **Résultats obtenus** : Avec NetSuite en place, l'équipe financière de Canva a obtenu une **visibilité en temps réel** sur ses finances et ses positions de trésorerie dans toutes les entités (Source: nolanbusinessolutions.co.uk). Le reporting financier qui était auparavant retardé par la consolidation manuelle est désormais facilement disponible sur demande. Le **processus de clôture de fin de mois est significativement plus rapide** (réduction de plusieurs jours) et une grande partie du travail de réconciliation bancaire qui était manuel est maintenant automatisée. En éliminant le suivi basé sur des feuilles de calcul et la décentralisation, Canva peut soutenir sa croissance mondiale continue en toute confiance.
- **Leçons clés** : Les entreprises de logiciels à forte croissance bénéficient de l'**implémentation d'un ERP évolutif tôt dans leur cycle de vie**. Le cas de Canva montre qu'un ERP cloud comme NetSuite peut centraliser et automatiser des processus financiers complexes (multi-entités, multi-devises, réconciliation bancaire) même pour une entreprise relativement jeune (Source: abvt.com.au)(Source: abvt.com.au). Cela permet à l'équipe financière de soutenir une expansion rapide et la prise de décisions stratégiques, plutôt que de s'enliser dans des tâches manuelles. L'utilisation de SuiteApps et de flux de travail personnalisés met également en évidence la flexibilité de NetSuite pour répondre à des besoins spécifiques (tels que la correspondance automatisée des transactions bancaires) (Source: nolanbusinessolutions.co.uk).

Vente au Détail et E-commerce

Charlotte Tilbury – Détaillant mondial de produits de beauté

- **Contexte de l'entreprise** : Charlotte Tilbury est une marque de luxe de beauté et de cosmétiques qui a connu une croissance explosive, devenant l'une des principales marques de maquillage au monde (Source: threadgoldconsulting.com). Elle vend des produits en ligne et par l'intermédiaire de détaillants à l'échelle internationale. À mesure que l'entreprise s'étendait sur de nouveaux marchés, ses systèmes back-end peinaient à suivre le rythme.
- **Défis commerciaux** : Les systèmes ERP et de commerce existants chez Charlotte Tilbury étaient **obsolètes et fragmentés**, créant des silos de données qui ne pouvaient pas supporter l'échelle des opérations de l'entreprise (Source: threadgoldconsulting.com). L'expansion multi-pays signifiait gérer plusieurs devises, des réglementations fiscales locales et une augmentation rapide du volume de transactions. Le système existant manquait de visibilité en temps réel sur l'inventaire et les ventes mondiales, ce qui entravait la capacité de l'entreprise à

suivre les lancements de produits et les performances des campagnes marketing dans les différentes régions (Source: [threadgoldconsulting.com](https://www.threadgoldconsulting.com)). En bref, l'environnement existant était un goulot d'étranglement pour la croissance future.

- **Pourquoi NetSuite** : Charlotte Tilbury avait besoin d'une plateforme moderne et unifiée pour gérer ses **opérations multi-entités et multi-devises** et fournir une visibilité instantanée sur la performance commerciale. L'entreprise a choisi **NetSuite OneWorld** comme la "réponse parfaite" à ces défis (Source: [threadgoldconsulting.com](https://www.threadgoldconsulting.com)). NetSuite OneWorld offrait la capacité de gérer plusieurs entités légales et filiales sur un seul système, d'adapter différentes devises et exigences fiscales, et de consolider les données financières à l'échelle mondiale. De plus, Charlotte Tilbury a implémenté les modules financiers avancés, CRM et de gestion des stocks de NetSuite, et a utilisé SuiteCloud pour intégrer des systèmes tiers (par exemple, des plateformes de commerce électronique) (Source: [threadgoldconsulting.com](https://www.threadgoldconsulting.com)).
- **Approche d'implémentation** : L'implémentation visait à permettre des **opérations unifiées en temps réel**. Charlotte Tilbury a déployé NetSuite OneWorld dans ses filiales internationales, migrant les données financières et les fiches articles du système précédent. La gestion des stocks a été unifiée sur la plateforme NetSuite pour améliorer la visibilité des stocks. Le projet a également tiré parti du SuiteCloud Development Network de NetSuite pour s'intégrer à des systèmes externes (probablement des vitrines de commerce électronique, des fournisseurs de logistique, etc.), assurant un flux transparent des données de commande et de client vers NetSuite (Source: [threadgoldconsulting.com](https://www.threadgoldconsulting.com))(Source: [threadgoldconsulting.com](https://www.threadgoldconsulting.com)). Une formation des utilisateurs finaux a été dispensée pour aider les équipes à tirer parti des tableaux de bord et des rapports de NetSuite pour leur marché spécifique.
- **Modules NetSuite utilisés** : Les modules clés comprenaient **NetSuite OneWorld** (finances mondiales et multi-devises), **Advanced Financials** (pour la comptabilité multi-livres, la reconnaissance des revenus si nécessaire), **CRM** (pour gérer les données clients et les campagnes marketing) et **Inventory Management** (pour suivre les produits dans les entrepôts et les magasins) (Source: [threadgoldconsulting.com](https://www.threadgoldconsulting.com)). SuiteAnalytics a fourni le cadre de reporting pour suivre chaque lancement de produit, événement ou campagne publicitaire en temps réel sur différents marchés (Source: [threadgoldconsulting.com](https://www.threadgoldconsulting.com)). L'implémentation a probablement également impliqué la gestion des commandes et SuiteCommerce ou une intégration à la boutique en ligne pour lier les commandes en ligne à NetSuite.
- **Résultats obtenus** : Avec NetSuite, Charlotte Tilbury peut désormais "**saisir rapidement et facilement de nouvelles opportunités de marché**" sans contraintes technologiques (Source: [threadgoldconsulting.com](https://www.threadgoldconsulting.com)). L'entreprise est capable de gérer des processus financiers

complexes dans plusieurs devises et langues tout en respectant les lois fiscales de différents pays (Source: threadgoldconsulting.com) – le tout au sein d'un système unifié, simplifiant grandement la conformité. Sur le plan opérationnel, le détaillant a acquis la capacité de **surveiller et d'analyser de près la performance de chaque lancement de produit et campagne marketing** en temps réel, en utilisant les tableaux de bord et les analyses de NetSuite (Source: threadgoldconsulting.com). Globalement, Charlotte Tilbury a rationalisé ses opérations de bout en bout – de la chaîne d'approvisionnement aux ventes – augmentant l'efficacité et soutenant sa croissance mondiale continue (Source: threadgoldconsulting.com).

- **Leçons Clés** : Pour une marque de détail à croissance rapide, un **ERP cloud intégré est essentiel pour soutenir l'expansion internationale**. L'expérience de Charlotte Tilbury montre que NetSuite OneWorld peut gérer la complexité du commerce de détail multinational (devises multiples, taxes, canaux) tout en offrant à la direction une visibilité en temps réel sur l'activité (Source: threadgoldconsulting.com)(Source: threadgoldconsulting.com). Ce cas souligne également l'importance de l'intégration – en tirant parti de SuiteCloud, les entreprises peuvent connecter le commerce électronique et d'autres systèmes spécialisés à NetSuite, assurant ainsi un flux de données fluide. En fin de compte, la modernisation vers un ERP évolutif a permis à Charlotte Tilbury de faire preuve d'agilité dans le lancement de produits à l'échelle mondiale et la réponse aux tendances du marché, un avantage concurrentiel clé dans le commerce de détail.

Lovesac – Détaillant de meubles omnicanal

- **Contexte de l'entreprise** : Lovesac a débuté comme une entreprise de meubles de niche (célèbre pour ses canapés modulaires et ses « sacs » remplis de mousse) et est passée d'une petite startup à un détaillant national avec une présence omnicanal. L'entreprise est passée d'une startup de garage à une société cotée en bourse, exploitant des dizaines de magasins physiques parallèlement à un site de commerce électronique (Source: arin-innovation.com) (Source: arin-innovation.com).
- **Défis commerciaux** : Alors que Lovesac s'étendait à plus de 60 magasins de détail et à un canal en ligne croissant, ses systèmes existants ont entraîné des **inefficacités de processus et une mauvaise visibilité** (Source: arin-innovation.com). Les données clients, de commandes et d'inventaire étaient cloisonnées entre les systèmes de point de vente (POS) en magasin, le site web et les logiciels de back-office. Cela rendait difficile l'obtention d'une vue unique de l'entreprise, entravant la prise de décision et le service client. L'entreprise devait gérer les pics

de demande et s'assurer que l'inventaire pouvait répondre aux augmentations significatives de la demande du marché, mais son ancien environnement manquait de suivi d'inventaire en temps réel et de coordination entre les canaux (Source: arin-innovation.com).

- **Pourquoi NetSuite** : Lovesac recherchait une **solution unifiée basée sur le cloud** qui pourrait fournir une **vue unique de toutes les données clients, commandes et inventaire** à travers chaque point de contact (magasins, en ligne et centre d'appels) (Source: arin-innovation.com). NetSuite a été choisi pour remplacer l'ensemble disparate de systèmes existants, en grande partie en raison de ses solides capacités de vente au détail omnicanal. La capacité de NetSuite à s'adapter à la demande croissante, tout en offrant une visibilité en temps réel au siège pour l'ensemble des plus de 60 magasins, a été un facteur clé (Source: arin-innovation.com). Lovesac a également apprécié la flexibilité de NetSuite pour implémenter des flux de travail personnalisés uniques à ses opérations.
- **Approche de l'implémentation** : L'implémentation a probablement impliqué le déploiement de NetSuite ERP avec **SuiteCommerce** (ou l'intégration à la plateforme de commerce électronique) et une intégration unifiée du **Point de Vente (POS)**. Les données de ventes et d'inventaire de tous les magasins de détail ont été migrées vers NetSuite pour permettre un suivi centralisé. Des flux de travail personnalisés ont été créés via SuiteFlow pour prendre en charge les processus uniques de Lovesac (personnalisation éventuelle des flux de travail d'exécution des commandes pour les configurations de meubles sur mesure, etc.) (Source: threadgoldconsulting.com). Le lancement a été planifié pour minimiser les perturbations, en utilisant éventuellement une approche progressive par région ou par système (finances d'abord, puis gestion des stocks et des commandes).
- **Modules NetSuite utilisés** : Lovesac a implémenté **NetSuite OneWorld** (pour gérer plusieurs emplacements de magasins comme des unités commerciales distinctes sous un même parapluie) et des modules de **gestion des commandes et de gestion des stocks** pour unifier l'inventaire entre les entrepôts et les magasins (Source: arin-innovation.com). L'entreprise a également utilisé **NetSuite CRM** pour obtenir une vue à 360° des clients (en magasin et en ligne). Une partie clé de la solution était probablement SuiteCommerce Advanced ou une intégration e-commerce similaire, garantissant que les commandes en ligne soient intégrées à NetSuite. De plus, Lovesac a tiré parti de **SuiteFlow (moteur de workflow)** pour créer des flux de travail personnalisés prenant en charge des processus opérationnels et financiers uniques (Source: threadgoldconsulting.com).

- **Résultats obtenus** : En passant à la plateforme cloud unifiée de NetSuite, Lovesac a obtenu une **visibilité en temps réel de toutes les données clients, commandes et inventaire** à travers son activité (Source: arin-innovation.com). Le siège peut désormais consulter les ventes et les niveaux de stock à la minute près pour chaque magasin et le canal en ligne, permettant une meilleure prévision de la demande et une meilleure allocation des stocks. L'entreprise a fourni des « fonctionnalités riches et une visibilité en temps réel » à l'ensemble de l'organisation, améliorant la prise de décision et la réactivité (Source: arin-innovation.com). L'efficacité opérationnelle a connu des gains majeurs : les processus qui étaient auparavant manuels ou déconnectés (comme le transfert d'inventaire entre les magasins, ou le suivi des commandes spéciales) ont été rationalisés au sein de NetSuite. Notamment, Lovesac a été récompensé par des prix de l'industrie – l'implémentation de NetSuite l'a aidée à obtenir des distinctions telles que « Meilleur Fabricant de sa Catégorie » et une place dans le « Top 100 des Grands Projets de Chaîne d'Approvisionnement » (Source: threadgoldconsulting.com), soulignant la refonte réussie de sa chaîne d'approvisionnement et de ses opérations de vente au détail.
- **Leçons Clés** : Un détaillant moderne a besoin de **systèmes omnicanaux unifiés** pour répondre aux attentes des clients et évoluer efficacement. L'histoire de Lovesac montre comment les capacités **SuiteCommerce + ERP** de NetSuite peuvent remplacer un environnement de vente au détail hérité et fournir une **source unique de vérité** pour les commandes et l'inventaire (Source: arin-innovation.com). Pour les directeurs financiers et les responsables des opérations de vente au détail, la capacité de surveiller tous les canaux de vente en temps réel et d'implémenter des flux de travail personnalisés pour des besoins commerciaux uniques est inestimable. Ce cas démontre également l'évolutivité de NetSuite – Lovesac a pu gérer des augmentations significatives de la demande du marché sans contraintes système, et l'agilité fournie par l'ERP cloud a permis l'innovation (processus personnalisés) et la reconnaissance de l'excellence opérationnelle (Source: threadgoldconsulting.com)(Source: arin-innovation.com).

Alimentation et Boissons / Hôtellerie

TGI Fridays – Chaîne de restaurants mondiale

- **Contexte de l'entreprise** : TGI Fridays est une chaîne de restaurants décontractés de premier plan avec plus de 700 établissements dans le monde (Source: threadgoldconsulting.com). Fondée aux États-Unis, elle s'est développée à la fois par le biais de restaurants détenus par l'entreprise et d'un réseau de partenaires franchisés à travers le monde. En tant que grande

entreprise du secteur de l'alimentation et des boissons, TGI Fridays doit gérer des opérations complexes, y compris la chaîne d'approvisionnement des ingrédients, les ventes en restaurant et la gestion financière des franchises.

- **Défis commerciaux** : Au fil des décennies de croissance, les systèmes existants de TGI Fridays sont devenus obsolètes. L'expansion de l'entreprise sur les marchés internationaux et les franchises a introduit des **exigences complexes en matière de comptabilité et de reporting** – la consolidation des données financières entre les magasins d'entreprise et les franchisés était un défi. TGI Fridays avait besoin de **données en temps réel sur la performance de l'entreprise** pour rester compétitif dans l'industrie de la restauration rapide, mais ses systèmes existants ne fournissaient pas facilement des informations à jour sur les ventes, les coûts et les tendances (Source: [threadgoldconsulting.com](https://www.threadgoldconsulting.com)). L'évolution des comportements des clients (comme l'essor de la commande en ligne, de la livraison, etc.) exigeait également une technologie plus agile. En bref, TGI manquait d'une vue unifiée et de rapports opportuns pour prendre des décisions rapides dans un secteur très concurrentiel (Source: [threadgoldconsulting.com](https://www.threadgoldconsulting.com)).
- **Pourquoi NetSuite** : TGI Fridays a choisi NetSuite pour moderniser sa gestion financière et opérationnelle, en grande partie grâce à la capacité de NetSuite à fournir des **tableaux de bord et des rapports en temps réel** sur l'ensemble de l'entreprise. Jeff Moran, vice-président de la comptabilité de TGI Fridays, a souligné la nécessité de disposer de données opportunes : « *L'industrie de la restauration est très compétitive. C'est pourquoi nous avons besoin de données en temps réel sur la performance de notre entreprise pour répondre aux changements de comportement des clients.* » (Source: [threadgoldconsulting.com](https://www.threadgoldconsulting.com)) La plateforme cloud de NetSuite était attrayante pour son évolutivité (ajout facile de nouveaux restaurants ou entités franchisées) et son support pour les finances multi-devises et multi-filiales – essentiel pour une chaîne mondiale. De plus, la flexibilité de NetSuite a permis d'intégrer les systèmes de point de vente (POS) des restaurants et d'autres systèmes pour une vue complète.
- **Approche de l'implémentation** : Travaillant probablement avec les services professionnels d'Oracle NetSuite ou un partenaire, TGI Fridays a implémenté les **modules financiers de NetSuite (Grand Livre, Comptes Fournisseurs, Comptes Clients)** pour gérer la comptabilité de base (Source: [threadgoldconsulting.com](https://www.threadgoldconsulting.com)). Ils ont configuré le système pour consolider les données financières des établissements détenus par l'entreprise et des franchisés. Cela a pu impliquer la mise en place de filiales distinctes dans NetSuite pour chaque région de franchise majeure ou entité d'entreprise. TGI a également intégré NetSuite à ses systèmes de **point de vente (POS)** pour importer automatiquement les données de ventes quotidiennes, permettant

un suivi des revenus à jour. Le déploiement était mondial, donc la gestion du changement et la formation étaient essentielles – s'assurant que les équipes financières de divers pays pouvaient utiliser le système unifié efficacement.

- **Modules NetSuite utilisés** : TGI Fridays a déployé **NetSuite OneWorld** pour la gestion multi-filiales (afin de gérer à la fois les unités d'entreprise et les rapports de franchise). Ils ont largement utilisé les **Fonctionnalités Financières Avancées** – y compris les comptes clients, les comptes fournisseurs, le grand livre et la comptabilité multi-livres – pour gérer les finances des restaurants et les revenus de redevances des franchisés (Source: [threadgoldconsulting.com](https://www.threadgoldconsulting.com)). **SuiteAnalytics** (tableaux de bord et rapports en temps réel) a été configuré pour fournir un suivi des KPI (comme les ventes quotidiennes par magasin, les pourcentages de coût des aliments, les coûts de main-d'œuvre, etc.) à la direction en temps réel. TGI a également pu utiliser des modules comme la **Gestion des Stocks** (pour le suivi des stocks d'aliments et de boissons dans les différents établissements) et la **Gestion des Commandes** (pour leur segment croissant de commandes en ligne), bien que l'accent principal communiqué ait été mis sur la visibilité financière (Source: [threadgoldconsulting.com](https://www.threadgoldconsulting.com))(Source: [threadgoldconsulting.com](https://www.threadgoldconsulting.com)).
- **Résultats obtenus** : Après l'implémentation de NetSuite, TGI Fridays a obtenu la **visibilité des performances en temps réel** qu'elle recherchait. Les dirigeants et les managers peuvent désormais accéder à des tableaux de bord à jour sur les ventes et les coûts, leur permettant de réagir rapidement aux tendances (par exemple, ajuster les éléments de menu ou les promotions en fonction de ce qui se vend) (Source: [threadgoldconsulting.com](https://www.threadgoldconsulting.com)). La consolidation financière des opérations internationales est devenue beaucoup plus efficace – les processus de clôture de fin de mois et de fin de trimestre ont été considérablement accélérés, car les données de toutes les entités sont unifiées dans NetSuite. Cette capacité de consolidation et de reporting en temps opportun aide l'équipe financière de TGI à fournir des orientations stratégiques plutôt que de simples rapports historiques. L'amélioration des données facilite également les relations avec les franchisés : TGI peut facilement analyser et partager les indicateurs de performance avec les propriétaires de franchises, favorisant une concentration constante sur l'amélioration. Globalement, NetSuite a aidé TGI Fridays à devenir une **organisation davantage axée sur les données, agile dans la prise de décision** au sein du secteur concurrentiel de la restauration.
- **Leçons Clés** : Pour les entreprises hôtelières, **l'accès aux données en temps réel change la donne**. Le cas de TGI Fridays souligne qu'implémenter un ERP cloud unifié peut éliminer les retards d'information et les silos, ce qui permet à son tour des réponses plus rapides aux conditions changeantes du marché (Source: [threadgoldconsulting.com](https://www.threadgoldconsulting.com)). La capacité de consolider les données financières de plusieurs entités (entreprise et franchise) sur NetSuite

OneWorld démontre comment un ERP cloud gère la complexité avec facilité. Les directeurs financiers de l'industrie de la restauration devraient noter l'importance d'intégrer les systèmes de front-office (POS) avec l'ERP de back-office pour obtenir une vue complète des opérations. Le succès de TGI avec NetSuite montre que même les grandes organisations distribuées peuvent atteindre un **reporting à source unique de vérité** et ainsi stimuler l'efficacité et les informations stratégiques dans un environnement concurrentiel.

Fabrication

Bailey Hydraulics – Fabricant industriel en expansion mondiale

- **Contexte de l'entreprise** : Bailey International (Bailey Hydraulics) est un fabricant et distributeur de composants hydrauliques basé aux États-Unis, avec plus de 45 ans d'expérience dans l'industrie (Source: threadgoldconsulting.com). Elle fournit des systèmes de contrôle hydrauliques et électroniques pour équipements mobiles à des clients du monde entier. En tant que leader dans son domaine, Bailey Hydraulics avait connu une croissance substantielle, y compris l'expansion de ses opérations dans plusieurs pays.
- **Défis commerciaux** : Bailey fonctionnait sur un **système AS/400 sur site vieillissant et fortement personnalisé** qui causait de nombreux problèmes (Source: threadgoldconsulting.com). Le système hérité était **lent, inefficace et manquait de fonctionnalités nécessaires** pour une entreprise moderne. Les données étaient cloisonnées par département (chaîne d'approvisionnement, IT, fabrication, ventes avaient chacun des informations distinctes), ce qui rendait très difficile l'extraction de données ou la réalisation de toute sorte d'analyse (Source: threadgoldconsulting.com)(Source: threadgoldconsulting.com). Ce manque de visibilité signifiait que la direction ne pouvait pas obtenir les informations nécessaires à l'amélioration continue. Alors que l'entreprise connaissait une croissance substantielle, l'ancien système est devenu un goulot d'étranglement qui ne pouvait ni évoluer ni prendre en charge de nouvelles exigences. Les principaux points douloureux comprenaient un processus de clôture financière extrêmement long, l'incapacité de générer facilement des rapports, et le coût et l'effort élevés de maintenance du code personnalisé et de plusieurs outils informatiques.
- **Pourquoi NetSuite** : Après avoir évalué plusieurs options d'ERP, Bailey Hydraulics a choisi Oracle NetSuite comme nouvelle plateforme (Source: threadgoldconsulting.com). La solution cloud de NetSuite promettait d'unifier toutes les fonctions commerciales essentielles sur une

seule plateforme, éliminant ainsi les silos de données. Bailey a implémenté **NetSuite OneWorld** pour gérer sa structure multi-filiales (y compris les opérations en Inde et au Canada) et **SuiteCommerce Advanced** pour alimenter son canal de vente en ligne (Source: threadgoldconsulting.com). L'étendue des modules de NetSuite (finances, inventaire, CRM, fabrication, chaîne d'approvisionnement) pouvait remplacer l'ensemble disparate de systèmes existants par une suite intégrée unique (Source: threadgoldconsulting.com). L'attrait résidait également dans l'amélioration de la visibilité des données – avec NetSuite, Bailey s'attendait à obtenir des rapports en temps réel et une analyse plus facile, ce qui était presque impossible avec leur ancienne configuration AS/400.

- **Approche de l'implémentation** : L'implémentation de NetSuite a été complète : Bailey a migré ses données financières, de gestion de la chaîne d'approvisionnement, de contrôle des stocks, de processus de fabrication et de CRM vers NetSuite (Source: threadgoldconsulting.com). Ils ont également mis en place **SuiteCommerce Advanced** pour intégrer leurs ventes e-commerce/web au même système. Pour assurer le succès, Bailey a probablement suivi les meilleures pratiques de SuiteSuccess ou un déploiement par phases, en consolidant d'abord les finances et l'inventaire, puis en ajoutant des modules de fabrication avancés. Une partie clé de l'approche a été le retrait du code personnalisé et des processus manuels, les remplaçant par les flux de travail intégrés et les routines automatisées de NetSuite. Les employés ont été formés à l'utilisation des tableaux de bord et des recherches enregistrées de NetSuite pour accéder aux données, remplaçant l'ancienne méthode consistant à demander des rapports au service informatique.
- **Modules NetSuite utilisés** : Bailey Hydraulics a tiré parti d'un large éventail de fonctionnalités NetSuite : les **Finances (Grand Livre, Comptes Clients, Comptes Fournisseurs)** pour la comptabilité de base, la **Gestion des Stocks** pour le contrôle des stocks, la **Gestion des Commandes** pour les commandes de vente, le **CRM** pour la gestion des relations clients et du pipeline de ventes, la **Fabrication** (Ordres de Fabrication et Assemblages) pour soutenir la production, et la **Gestion de la Chaîne d'Approvisionnement** pour l'approvisionnement et l'exécution (Source: threadgoldconsulting.com). L'utilisation de **NetSuite OneWorld** a permis à Bailey de gérer plusieurs filiales et d'effectuer des rapports financiers consolidés pour l'ensemble (Source: threadgoldconsulting.com)(Source: threadgoldconsulting.com). Avec SuiteCommerce Advanced, leur vitrine e-commerce B2B/B2C a été directement liée à la gestion des stocks et des commandes de NetSuite, offrant une expérience omnicanale fluide.
- **Résultats obtenus** : Les résultats pour Bailey Hydraulics ont été spectaculaires. Avec NetSuite, ils ont pu **réduire leur processus de clôture financière de 20 jours à seulement 3 jours** (Source: threadgoldconsulting.com). Les rapports qui prenaient auparavant des semaines

peuvent désormais être créés en quelques minutes, offrant une visibilité en temps réel sur les opérations (Source: threadgoldconsulting.com). Les données unifiées ont éliminé le besoin de plusieurs postes de développeurs informatiques à temps plein qui étaient auparavant dédiés à la maintenance et à l'extraction de données de l'ancien système – Bailey a **réduit trois postes de développeurs à temps plein**, réorientant ces ressources vers des tâches d'administration de données et de systèmes à plus forte valeur ajoutée (Source: threadgoldconsulting.com). L'évolutivité s'est également améliorée : Bailey s'est développée avec succès dans de nouvelles filiales à l'étranger, et NetSuite gère facilement la configuration multi-pays (avec prise en charge des devises locales et des règles comptables) (Source: threadgoldconsulting.com). Globalement, avec tout le monde accédant à un système intégré, « **tout le monde a désormais un accès facile aux données et cela a fait de nous une meilleure entreprise** », a déclaré l'équipe de Bailey (Source: threadgoldconsulting.com).

- **Leçons Clés** : Même les fabricants établis de longue date doivent moderniser leurs systèmes informatiques pour rester compétitifs. Bailey Hydraulics illustre comment le passage d'un ERP hérité sur site, cloisonné, à un **ERP cloud unifié** peut générer d'énormes gains d'efficacité et des économies de coûts (Source: threadgoldconsulting.com). Les leçons clés incluent la valeur de la visibilité en temps réel – lorsque les données sont accessibles à tous les départements, la prise de décision s'améliore considérablement. De plus, le cas montre que l'**approche modulaire et basée sur l'abonnement** de NetSuite peut remplacer une multitude de solutions personnalisées par une seule plateforme (Source: threadgoldconsulting.com)(Source: threadgoldconsulting.com), simplifiant la gestion informatique et permettant l'évolutivité. Réduire la clôture financière de 20 à 3 jours est un rappel frappant que les flux de travail automatisés et les données intégrées peuvent accélérer considérablement les opérations financières. Pour les DAF, la leçon à retenir est qu'un investissement dans un ERP cloud peut transformer la fonction financière, d'une fonction rétrospective de génération de rapports, en un partenaire stratégique tourné vers l'avenir en libérant du temps et des ressources.

Distribution en Gros et Logistique

N&N Moving Supplies – Distributeur Multi-Sites

- **Contexte de l'entreprise** : N&N Moving Supplies est un distributeur familial spécialisé dans le matériel et les fournitures de déménagement (par exemple, diables, chariots à main, matériaux d'emballage). L'entreprise a commencé avec un seul site en Géorgie et s'est étendue à trois

sites dans plusieurs États, **quadruplant** sa main-d'œuvre pendant cette croissance (Source: [netsuite.com](https://www.netsuite.com)). Cette expansion rapide a mis à rude épreuve leurs processus existants de gestion des stocks, de suivi du temps et de paie.

- **Défis commerciaux** : Fonctionnant avec **QuickBooks pour la comptabilité et un fournisseur de paie tiers distinct**, N&N était confrontée à des systèmes fragmentés (Source: [netsuite.com](https://www.netsuite.com)). Des tâches de base comme la tenue de relevés de temps précis pour les employés sur tous les sites et le rapprochement de la paie avec le grand livre étaient *presque impossibles* avec l'ancienne configuration (Source: [netsuite.com](https://www.netsuite.com)). Les processus manuels et déconnectés ont entraîné des erreurs et des inefficacités : le traitement de la paie était lent et exigeant en main-d'œuvre, le suivi des congés payés/maladie était imprécis, et la direction manquait de visibilité sur les coûts de main-d'œuvre et la productivité dans les trois entrepôts. À mesure que l'entreprise grandissait, ces problèmes ne faisaient que s'intensifier, menaçant de nuire au service client et au contrôle financier.
- **Pourquoi NetSuite** : N&N Moving Supplies a décidé d'implémenter **NetSuite ERP** pour unifier ses processus de comptabilité et de paie sur une seule plateforme (Source: [netsuite.com](https://www.netsuite.com)). La capacité de NetSuite à intégrer ou incorporer la paie et le suivi du temps (soit via un module natif, soit via des solutions partenaires) a été un atout majeur. En fait, pendant l'implémentation de NetSuite, N&N a également fait appel à un partenaire NetSuite (NOVAtime) pour ajouter une **solution de pointage** intégrée à NetSuite (Source: [netsuite.com](https://www.netsuite.com)). La solution cloud de NetSuite promettait une synchronisation en temps réel entre le suivi du temps et les livres financiers, éliminant le cauchemar du rapprochement. De plus, NetSuite permettrait à chaque site d'alimenter un système centralisé, offrant à la direction une vue consolidée de l'ensemble de l'entreprise. L'évolutivité de NetSuite signifiait que, à mesure que N&N continuait de croître (nouveaux sites, plus de produits), le système pourrait facilement s'adapter à cette expansion.
- **Approche d'implémentation** : Avec l'aide d'un partenaire d'implémentation NetSuite, N&N a déployé les fonctionnalités financières de base de NetSuite et a intégré une SuiteApp spécialisée de suivi du temps (de NOVAtime) pour la gestion de la main-d'œuvre (Source: [netsuite.com](https://www.netsuite.com)). L'approche a consisté à configurer des tableaux de bord NetSuite pour les employés sur chaque site – N&N a notamment fourni des iPads à chaque emplacement afin que le personnel puisse interagir avec NetSuite (par exemple, pointer l'entrée/sortie, saisir des données) via des tableaux de bord personnalisés (Source: [netsuite.com](https://www.netsuite.com)). La migration des données a été effectuée pour transférer les enregistrements comptables de QuickBooks. L'équipe d'implémentation a également probablement configuré des rôles et des autorisations personnalisés afin que chaque responsable d'entrepôt puisse voir les données pertinentes. En se concentrant sur **l'adoption par les employés et le moral**, N&N a géré le changement

efficacement – ils ont communiqué les avantages du nouveau système pour obtenir l'adhésion et éviter l'écueil courant de la résistance des utilisateurs aux ERP (Source: [netsuite.com](https://www.netsuite.com)). La mise en service a inclus des sessions de formation pour s'assurer que tout le monde pouvait utiliser les nouvelles fonctionnalités de pointage et de tableau de bord.

- **Modules NetSuite utilisés :** Les modules centraux de **NetSuite ERP Financials** (Grand Livre, Comptes Fournisseurs, Comptes Clients) ont formé la colonne vertébrale, remplaçant QuickBooks (Source: [netsuite.com](https://www.netsuite.com)). Pour la gestion de la paie et du temps, N&N a utilisé une **intégration SuiteApp tierce** (la solution de NOVAtime) connectée à NetSuite (Source: [netsuite.com](https://www.netsuite.com)). Ils ont également tiré parti des **tableaux de bord SuiteAnalytics** pour donner aux gestionnaires et aux employés une visibilité sur les métriques pertinentes – par exemple, chaque employé pouvait accéder à un tableau de bord affichant ses heures et ses soldes de congés, tandis que les gestionnaires pouvaient voir les rapports de coûts de main-d'œuvre sur tous les sites (Source: [netsuite.com](https://www.netsuite.com)). Il est probable que N&N ait également utilisé la **Gestion des Stocks** dans NetSuite pour suivre leur stock de matériel de déménagement dans les trois entrepôts, bien que l'étude de cas ait mis l'accent sur les finances et le suivi du temps.
- **Résultats obtenus :** L'impact de NetSuite a été significatif et quantifiable. N&N a pu **réduire le temps de traitement de la paie de 84 %** après l'implémentation (Source: [netsuite.com](https://www.netsuite.com)). Les tâches qui prenaient auparavant une journée complète ou plus à chaque période de paie ont été considérablement raccourcies, libérant le personnel comptable pour des travaux à plus forte valeur ajoutée. Ils peuvent désormais **équilibrer les comptes plus rapidement** et avec une plus grande confiance, car les écritures de paie sont directement intégrées dans les grands livres de NetSuite (Source: [netsuite.com](https://www.netsuite.com)). La précision du suivi des heures travaillées et des congés s'est améliorée, résolvant un problème majeur (Source: [netsuite.com](https://www.netsuite.com)). La direction a acquis la capacité de **voir les tendances des coûts de main-d'œuvre sur les trois sites** en temps réel, ce qui aide à la budgétisation et à l'identification de toute inefficacité (Source: [netsuite.com](https://www.netsuite.com)). En offrant aux employés des tableaux de bord NetSuite personnalisés sur des iPads, N&N a également accru la transparence et l'engagement – les employés peuvent voir leurs heures et leurs métriques de performance, ce qui renforce l'adhésion et le moral (Source: [netsuite.com](https://www.netsuite.com)). En résumé, N&N Moving Supplies gère désormais une opération beaucoup plus efficace, avec une paie et une comptabilité intégrées, une meilleure responsabilisation des employés et des analyses exploitables sur la productivité de la main-d'œuvre.
- **Leçons Clés :** L'histoire de N&N met en lumière quelques facteurs de succès critiques pour les projets ERP. Premièrement, **l'adhésion des employés et la gestion du changement sont vitales** – N&N a évité l'échec de l'implémentation en impliquant les employés et en démontrant les avantages personnels du nouveau système (par exemple, un accès facile à leurs propres

données) (Source: netsuite.com). Deuxièmement, cela montre le pouvoir d'étendre NetSuite avec des **solutions partenaires** : si une fonctionnalité particulière (comme des pointeuses avancées) est nécessaire, l'écosystème NetSuite dispose probablement d'une SuiteApp qui peut être intégrée (Source: netsuite.com). Du point de vue d'un DAF, le cas fournit un exemple clair de retour sur investissement – une réduction de 84 % du temps de traitement de la paie est un gain d'efficacité tangible (Source: netsuite.com). Cela libère le personnel financier et réduit les erreurs, contribuant directement aux résultats. Enfin, même les distributeurs de taille moyenne avec plusieurs sites peuvent bénéficier de **tableaux de bord en temps réel et d'une visibilité des données** ; avoir tout le monde sur un seul système élimine les silos et améliore la prise de décision à tous les niveaux.

Green Rabbit – Fournisseur de Logistique pour Produits Périssables à Croissance Rapide

- **Contexte de l'entreprise** : Green Rabbit (anciennement connue pour une activité de vente en gros de confiseries) est un fournisseur de logistique et de chaîne d'approvisionnement spécialisé dans la **livraison rapide de produits périssables** (bonbons, snacks, aliments sensibles à la température). Les origines de l'entreprise étaient modestes – deux amis ont commencé par expédier des barres de chocolat sujettes à la fonte, puis ont construit une solution de **chaîne d'approvisionnement sensible à la chaleur** pour les expéditions estivales (Source: netsuite.com). Ce succès a conduit d'autres entreprises alimentaires à solliciter leur expertise, et l'entreprise a été rebaptisée Green Rabbit, opérant désormais trois entrepôts de distribution à travers les États-Unis (Source: netsuite.com). Avec des dizaines de milliers de commandes à exécuter quotidiennement, Green Rabbit avait besoin de systèmes robustes pour évoluer.
- **Défis commerciaux** : Le passage de Green Rabbit d'une petite opération de vente en gros à un fournisseur de logistique à grande échelle a rapidement **dépassé ses outils logiciels de base**. L'équipe utilisait QuickBooks pour les finances, ainsi que des feuilles de calcul et des e-mails pour gérer d'autres aspects des opérations (Source: netsuite.com). Les données étaient dispersées dans plusieurs bases de données qui **ne pouvaient pas communiquer entre elles**, éliminant toute possibilité d'analyse en temps réel (Source: netsuite.com). Le personnel de l'entrepôt devait souvent attendre l'équipe informatique pour obtenir des informations ou de l'aide, ce qui indiquait que les processus n'étaient ni conviviaux ni automatisés. À mesure que les volumes de commandes augmentaient et que l'entreprise s'étendait à plusieurs entrepôts, le manque d'un système intégré est devenu un sérieux handicap – risquant des retards, des

erreurs d'inventaire et une incapacité à se développer davantage. Green Rabbit avait besoin d'un système unique pour unifier les finances, la gestion des stocks et l'exécution des commandes, avec une **visibilité en temps réel** sur toutes les opérations.

- **Pourquoi NetSuite** : Green Rabbit a choisi **NetSuite ERP** pour soutenir sa chaîne d'approvisionnement complexe et ses plans de croissance ambitieux (Source: [netsuite.com](https://www.netsuite.com)). Les raisons clés incluaient la capacité de NetSuite à gérer la **gestion des commandes de bout en bout et le contrôle des stocks** sur une seule plateforme, ainsi que sa réputation d'implémentation rapide. En fait, l'équipe des services professionnels d'Oracle NetSuite a permis à Green Rabbit d'être opérationnel en seulement **trois mois** (Source: [netsuite.com](https://www.netsuite.com)) – un facteur critique étant donné la rapidité d'évolution de l'entreprise. L'infrastructure cloud évolutive de NetSuite signifiait que Green Rabbit pouvait tripler le volume de commandes sans se soucier de dépasser les capacités du système (Source: [netsuite.com](https://www.netsuite.com)). De plus, NetSuite fournirait des **données en temps réel et sans erreur** en éliminant la saisie manuelle des données et en consolidant les bases de données précédemment cloisonnées de Green Rabbit (Source: [netsuite.com](https://www.netsuite.com)). L'attente était que NetSuite puisse améliorer la précision (réduisant les erreurs ou retards d'expédition coûteux) et l'efficacité (automatisant les tâches manuelles).
- **Approche d'implémentation** : L'implémentation a été rapide et ciblée. Sur 90 jours, les données de Green Rabbit provenant de QuickBooks et de diverses feuilles de calcul ont été migrées vers NetSuite (Source: [netsuite.com](https://www.netsuite.com)). L'équipe a probablement implémenté le **module de Gestion des Commandes** de NetSuite pour gérer le traitement des commandes à volume élevé, intégré à leurs opérations d'entrepôt. Compte tenu de la nature des produits périssables, la configuration incluait probablement la **Gestion des Stocks** avec suivi des lots ou des dates de péremption, et éventuellement l'intégration à des systèmes d'expédition/courrier spécialisés. Les fonctionnalités de **Gestion d'Entrepôt** de NetSuite (ou une SuiteApp) ont pu être déployées dans les trois centres de distribution pour gérer la préparation, l'emballage et l'expédition en temps réel. Une formation des employés a été dispensée pour s'assurer que les équipes d'entrepôt et les utilisateurs du back-office pouvaient utiliser efficacement l'interface de NetSuite (cela a probablement amélioré l'expérience utilisateur, car auparavant ils dépendaient de l'informatique pour les données). Green Rabbit a également collaboré avec l'équipe de NetSuite pour adapter les flux de travail à ses processus uniques (comme la gestion des exigences d'expédition sensibles à la température).
- **Modules NetSuite utilisés** : Les modules centraux pour les **Finances** (pour remplacer QuickBooks), la **Gestion des Stocks et des Commandes** (pour gérer des dizaines de milliers de commandes quotidiennes et suivre les stocks dans trois entrepôts) étaient essentiels (Source: [netsuite.com](https://www.netsuite.com)). Les capacités CRM inhérentes de NetSuite auraient pu être utilisées

pour gérer les commandes et les communications clients. Des fonctionnalités d'**exécution avancée** ont probablement été exploitées pour assurer des délais de 24 heures – par exemple, la priorisation automatisée des commandes et la génération d'étiquettes d'expédition. De plus, Green Rabbit utiliserait **SuiteAnalytics** pour surveiller les métriques clés comme les commandes par jour, le taux d'expédition à temps et la précision des stocks en temps réel. La nature cloud de NetSuite signifiait que tous les entrepôts et le siège social accédaient aux **mêmes données, à jour**, via des tableaux de bord, améliorant la collaboration et la réactivité.

- **Résultats Obtenus** : Avec NetSuite en place, Green Rabbit a acquis la capacité d'**expédier des dizaines de milliers de commandes par jour, sans retards ni erreurs** (Source: netsuite.com). L'entreprise peut désormais promettre à ses clients à travers le pays la livraison de bonbons, de snacks et d'autres denrées périssables dans les 24 heures depuis l'un de ses trois entrepôts, grâce à un traitement des commandes et une gestion des stocks rationalisés (Source: netsuite.com). Les erreurs d'inventaire – un problème critique lorsqu'il s'agit de denrées périssables – ont été pratiquement éliminées, NetSuite fournissant des données d'inventaire précises et en temps réel (remplaçant les anciennes feuilles de calcul) (Source: netsuite.com). Les systèmes de Green Rabbit offrent désormais des **données sans erreur**, ce qui signifie que les erreurs de saisie manuelle ne sont plus une préoccupation (Source: netsuite.com). Surtout, l'entreprise a acquis une évolutivité considérable : l'ERP peut gérer un **volume de commandes trois fois supérieur** sans problèmes de performance, permettant à Green Rabbit de croître sans une refonte informatique majeure (Source: netsuite.com). En résumé, NetSuite a permis à Green Rabbit de gérer un réseau de chaîne d'approvisionnement à froid complexe avec rapidité et précision, la positionnant pour une expansion future.
- **Leçons Clés** : Le succès de Green Rabbit démontre qu'un **ERP cloud peut être mis en œuvre rapidement** (en quelques mois) pour sauver une entreprise des limites des feuilles de calcul et des logiciels d'entrée de gamme (Source: netsuite.com). Pour les entreprises de logistique et de distribution, **l'intégration et la visibilité en temps réel** changent la donne – lorsque tous les entrepôts partagent un seul système, l'entreprise peut assurer des niveaux de service élevés et optimiser sa chaîne d'approvisionnement. Une autre leçon est que **l'ERP est essentiel pour permettre la croissance** (Source: netsuite.com). Green Rabbit n'a adopté NetSuite qu'après avoir connu des difficultés de croissance substantielles, mais une fois en place, le système ERP leur a permis de continuer à se développer sans pannes opérationnelles (Source: netsuite.com). Les CFO et les responsables des opérations devraient noter l'importance de la mise en œuvre de systèmes robustes avant (ou au moins au moment) des points d'inflexion de la croissance. Enfin, ce cas met en évidence la manière dont les **besoins spécifiques à l'industrie** (comme

les exigences d'expédition de produits périssables) peuvent être satisfaits par NetSuite, soit nativement, soit par une personnalisation rapide, garantissant que même les entreprises spécialisées peuvent tirer parti des solutions ERP cloud standard.

Organisations à But Non Lucratif

! <https://erpnews.com/netsuite-helps-to-fight-childhood-hunger/>

MANA Nutrition, une organisation à but non lucratif qui produit des aliments thérapeutiques prêts à l'emploi (ATPE) pour les enfants malnutris (exemple illustré : un enfant nourri avec un sachet d'ATPE), utilise NetSuite pour rationaliser sa production et sa chaîne d'approvisionnement.

MANA Nutrition – Organisation Humanitaire de Fabrication à But Non Lucratif

- **Contexte de l'Organisation :** MANA Nutrition est une organisation à but non lucratif 501(c)(3) dont la mission est de mettre fin à la malnutrition aiguë sévère chez les enfants du monde entier. Fondée en 2009, MANA fabrique des aliments thérapeutiques prêts à l'emploi (ATPE) – une pâte nutritive à base de beurre de cacahuète – à grande échelle, produisant **425 000 sachets d'ATPE salvateurs par jour** (suffisant pour nourrir et sauver 3 500 enfants sur une période de traitement de six semaines) (Source: erpnews.com). En 2019, MANA avait fourni un traitement à près de 3 millions d'enfants dans le besoin (Source: erpnews.com). En tant qu'organisation à but non lucratif qui fonctionne comme un fabricant, MANA doit gérer soigneusement les coûts de production et prouver son efficacité à ses donateurs et bienfaiteurs.
- **Défis Opérationnels :** La noble mission de MANA s'accompagnait de défis opérationnels importants. Pour maximiser son impact, elle devait **réduire le coût de production des ATPE** et améliorer l'efficacité de sa chaîne d'approvisionnement (Source: erpnews.com). Initialement, comme de nombreuses organisations à but non lucratif, elle utilisait probablement des outils comptables de base et des processus manuels, ce qui rendait difficile l'obtention d'une vue unifiée des opérations. MANA était confrontée à la tâche d'augmenter la production pour répondre à la demande mondiale tout en maintenant la transparence et la responsabilité des fonds des donateurs. De plus, en tant qu'organisation à portée mondiale (distribution dans plusieurs pays), elle devait consolider les données financières de l'ensemble de ses opérations pour les rapports aux parties prenantes. Avant NetSuite, le manque d'automatisation signifiait que trop de temps était consacré aux tâches administratives au lieu d'initiatives stratégiques pour faire avancer la mission (Source: erpnews.com).

- **Pourquoi NetSuite :** Pour soutenir sa croissance et sa mission, MANA a choisi **Oracle NetSuite via le programme Social Impact** (qui offre des licences à prix réduit et un soutien à l'implémentation pro bono pour les organisations à but non lucratif) (Source: threadgoldconsulting.com)(Source: erpnews.com). NetSuite a fourni une plateforme cloud unique et unifiée pour gérer l'ensemble des activités de MANA – de la comptabilité et des rapports financiers à l'inventaire, la fabrication et la distribution. De manière cruciale, NetSuite a permis l'**automatisation des processus de fabrication et une meilleure gestion de la chaîne d'approvisionnement**, ce qui contribuerait à réduire les coûts de production par unité d'ATPE (Source: erpnews.com)(Source: erpnews.com). Le choix de NetSuite a également été motivé par le besoin d'une **visibilité en temps réel sur les données financières** pour toutes les opérations de MANA, afin que le CFO et son équipe puissent mesurer les résultats et faire rapport aux donateurs efficacement (Source: erpnews.com). L'équipe Social Impact de NetSuite a aidé MANA à implémenter le système tôt dans son développement, préservant ainsi davantage les ressources de l'organisation à but non lucratif pour ses activités de programme (Source: threadgoldconsulting.com).
- **Approche d'Implémentation :** NetSuite a été implémenté chez MANA en mettant l'accent sur des gains rapides en efficacité. Le projet a probablement commencé par les finances de base et la gestion des stocks. MANA a automatisé des processus clés tels que l'approvisionnement en ingrédients (arachides, lait, vitamines), la planification de la production et le suivi des stocks de produits au sein de NetSuite. Le module de fabrication a été configuré pour capturer les données de production, offrant une visibilité sur les rendements et les coûts à chaque étape. L'équipe de MANA, guidée par les experts pro bono de NetSuite, a également configuré des **rapports personnalisés** adaptés aux besoins des organisations à but non lucratif – par exemple, des rapports montrant le coût par caisse d'ATPE au fil du temps, pour démontrer l'amélioration. L'implémentation comprenait l'intégration de NetSuite avec les processus d'expédition de MANA pour gérer la distribution des sachets alimentaires. Notamment, MANA a tiré parti des **Accélérateurs d'Impact Social** de NetSuite, qui sont des configurations de meilleures pratiques pour les organisations à but non lucratif (comme les fonctionnalités de comptabilité de fonds ou les tableaux de bord KPI pour les métriques de programme). Une formation a été dispensée au personnel financier et aux responsables de production, garantissant qu'ils pouvaient utiliser pleinement le nouveau système.
- **Modules NetSuite Utilisés :** MANA Nutrition utilise les capacités de **comptabilité/ERP de NetSuite** pour la gestion financière des organisations à but non lucratif – cela inclut le Grand Livre, les Comptes Fournisseurs, les Comptes Clients (bien qu'en tant qu'organisation à but non lucratif, les revenus proviennent principalement de subventions/dons). Ils utilisent également

intensivement les modules de **Gestion des Stocks et de Fabrication** : suivi des matières premières (arachides, etc.), des encours de production et des produits finis (sachets d'ATPE) dans NetSuite (Source: erpnews.com)(Source: erpnews.com). La fonctionnalité de **Commande Client** pourrait être réaffectée pour gérer l'exécution des commandes d'ATPE destinées aux ONG partenaires ou aux gouvernements. Les fonctionnalités de la **Chaîne d'Approvisionnement** de NetSuite aident à coordonner l'expédition et la logistique, garantissant que le produit arrive là où il est nécessaire. Surtout, NetSuite fournit des **tableaux de bord en temps réel** pour le suivi des métriques clés comme le volume de production, le coût par unité et les niveaux de stock, qui sont essentiels pour que MANA fonctionne efficacement et démontre son impact (Source: erpnews.com)(Source: erpnews.com). L'organisation à but non lucratif utilise probablement aussi les fonctionnalités de **Comptabilité de Subventions/Fonds** (disponibles via SuiteSuccess pour les organisations à but non lucratif) pour rendre compte des dépenses par programme.

- **Résultats Obtenus** : Avec NetSuite, MANA a réalisé des améliorations impressionnantes en matière d'efficacité opérationnelle et de réduction des coûts. Selon le CFO de MANA, « *NetSuite a été formidable. Il continue de nous offrir des niveaux de visibilité toujours croissants sur nos opérations et nous a permis de réduire considérablement et constamment les coûts en favorisant l'efficacité au sein de notre organisation.* » (Source: erpnews.com). Plus précisément, MANA a pu **réduire considérablement le coût d'une caisse d'ATPE** (un article de Forbes a noté qu'il était passé de 60 \$ à un niveau bien inférieur, bien que les chiffres exacts de nos sources soient qualitatifs) (Source: erpnews.com)(Source: erpnews.com). En **réduisant les coûts de fabrication et en augmentant l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement**, NetSuite a aidé MANA à réaffecter des fonds – l'argent économisé dans les opérations est canalisé vers la production de plus de nourriture, leur permettant ainsi de « *créer plus de nourriture et sauver plus de vies.* » (Source: erpnews.com). NetSuite a également donné à MANA une **vue unique des données financières à travers son organisation en croissance**, simplifiant les rapports aux bienfaiteurs et assurant la transparence (Source: erpnews.com). L'amélioration des capacités de mesure et de reporting renforce la confiance des donateurs et aide à assurer un financement continu. Du côté de la production, le système intégré a probablement contribué au maintien de normes de qualité et de sécurité élevées, puisque chaque lot est suivi. Globalement, l'impact de NetSuite est que MANA peut concentrer son temps et ses ressources sur sa mission plutôt que sur les frais administratifs, ce qui signifie finalement que plus d'enfants reçoivent une nutrition vitale (Source: erpnews.com)(Source: erpnews.com).

- **Leçons Clés** : Le cas de MANA Nutrition est un exemple puissant pour les organisations à but non lucratif et à vocation sociale. Il montre que les **organisations à but non lucratif peuvent grandement bénéficier des mêmes systèmes ERP robustes utilisés par les entreprises à but lucratif** (Source: erpnews.com). En particulier, appliquer une mentalité et des outils d'efficacité à but lucratif (comme NetSuite) à une organisation à but non lucratif peut amplifier la mission – réduire les coûts signifie qu'une organisation caritative peut avoir un plus grand impact pour chaque dollar donné (Source: erpnews.com). Pour les CFO d'organisations à but non lucratif, la leçon est d'investir dans des systèmes qui améliorent la visibilité et l'efficacité, car cela non seulement économise de l'argent, mais renforce également votre discours auprès des donateurs (démontrant que vous êtes un bon gestionnaire de fonds). Ce cas met également en évidence la valeur de programmes comme Oracle NetSuite Social Impact, qui permettent aux organisations à but non lucratif d'accéder à un ERP cloud de premier ordre sans détourner trop de budget des activités de programme (Source: threadgoldconsulting.com) (Source: erpnews.com). En termes d'implémentation, une attention claire aux métriques critiques pour la mission de l'organisation (coût par unité, etc.) a garanti que NetSuite était configuré pour fournir les informations nécessaires. Enfin, MANA souligne que même une petite organisation peut implémenter un ERP avec succès dès le début – il n'est pas nécessaire d'attendre que les systèmes tombent en panne. Ce faisant, vous positionnez l'organisation à but non lucratif pour faire évoluer ses opérations comme une entreprise à forte croissance, ce qui, dans le cas de MANA, se traduit directement par des **vies sauvées**.

Coca-Cola Foundation Philippines – Organisation à But Non Lucratif de Subventions

- **Contexte de l'Organisation** : La Coca-Cola Foundation Philippines est le bras de responsabilité sociale de Coca-Cola aux Philippines, se concentrant sur des programmes communautaires dans des domaines tels que la gestion des déchets, la gestion de l'eau, l'éducation et l'aide aux sinistrés (Source: threadgoldconsulting.com). Bien qu'affiliée à une grande entreprise, cette fondation opère avec un personnel modeste et un budget d'organisation à but non lucratif, visant à maximiser l'impact de ses subventions et programmes sur les communautés philippines.
- **Défis Opérationnels** : Avant NetSuite, la fondation utilisait **QuickBooks pour la comptabilité**, ce qui limitait sa visibilité et ses capacités de coordination (Source: threadgoldconsulting.com). En tant qu'organisation à but non lucratif, la fondation devait étendre sa portée et améliorer la façon dont elle mesurait les résultats des programmes, mais son logiciel existant manquait de fonctionnalités nécessaires ou était trop coûteux/complexes à implémenter pour une petite

équipe (Source: threadgoldconsulting.com). Elle était confrontée à des problèmes de **processus fragmentés et de fonctionnalités limitées** – par exemple, la consolidation des rapports financiers pour les réunions du conseil d'administration ou les présentations aux donateurs nécessitait un effort manuel excessif, et le suivi des finances de divers programmes (chacun potentiellement comme un mini-projet) était difficile dans QuickBooks. De plus, de nombreuses solutions disponibles sur le marché étaient soit **trop chères, soit trop gourmandes en ressources à implémenter** pour une organisation à but non lucratif de leur taille (Source: threadgoldconsulting.com). Essentiellement, la fondation aspirait à professionnaliser sa gestion financière et le suivi des résultats, mais avait besoin d'une solution qui corresponde à son budget et à la capacité de son personnel.

- **Pourquoi NetSuite** : Après l'évaluation des principaux systèmes ERP et comptables, la Coca-Cola Foundation Philippines a choisi NetSuite comme la meilleure solution pour ses besoins et son budget (Source: threadgoldconsulting.com). Grâce au programme Social Impact d'Oracle NetSuite, elle a reçu une **licence à prix réduit et une équipe d'implémentation pro bono** de trois experts qui ont configuré NetSuite pour l'utilisation de la fondation – implémentant ainsi **NetSuite gratuitement** pour l'organisation à but non lucratif (hormis les licences subventionnées) (Source: threadgoldconsulting.com). La fondation a implémenté des modules pour les finances, le CRM et la gestion de projet au sein de NetSuite (Source: threadgoldconsulting.com). NetSuite était attrayant car il pouvait fournir une **nouvelle visibilité et un contrôle sur les finances**, la capacité de gérer les fonds des donateurs et les paiements aux fournisseurs par projet, et l'évolutivité pour soutenir la croissance future des programmes (Source: threadgoldconsulting.com). Surtout, le déploiement a été rapide – la mise en service a été réalisée en seulement 2 mois – ce qui signifie que le personnel réduit a pu commencer à récolter les bénéfices presque immédiatement sans longue interruption (Source: threadgoldconsulting.com).
- **Approche d'implémentation** : Une équipe NetSuite pro bono dédiée a travaillé avec le personnel de la fondation pour adapter le système. Ils se sont concentrés sur la mise en place des **processus financiers essentiels** : une structure de grand livre général adaptée à la comptabilité de fonds, la comptabilité fournisseurs pour la gestion des subventions et des dépenses, et une comptabilité clients de base (si nécessaire pour les dons entrants). **NetSuite CRM** a probablement été utilisé pour maintenir une base de données des donateurs, partenaires et bénéficiaires, centralisant les informations de contact et les journaux de communication. L'équipe a également tiré parti des fonctionnalités de **NetSuite Projects ou SuiteProjects** pour suivre les finances par projet (chaque programme communautaire pouvant être traité comme un projet ou une « subvention » dans le système). Cela permet d'associer les dépenses à des programmes spécifiques, facilitant ainsi le reporting sur l'utilisation des fonds

par programme. Lors de l'implémentation, une attention particulière a été accordée à la **facilité d'utilisation** et à la formation, car la fondation disposait d'un personnel restreint qui n'était pas nécessairement expert en ERP. Les flux de travail ont probablement été simplifiés pour s'adapter aux processus de la fondation (par exemple, un flux d'approbation léger pour les dépenses). L'ensemble du processus, du lancement à la mise en service, n'a duré que 2 mois, démontrant une approche agile axée sur les capacités prêtes à l'emploi et une configuration rapide plutôt qu'une personnalisation lourde (Source: threadgoldconsulting.com).

- **Modules NetSuite utilisés** : La Fondation a implémenté **NetSuite Financials** – Grand Livre Général (avec peut-être des segments de comptabilité multi-fonds), Comptabilité Fournisseurs (pour gérer les décaissements de subventions et les dépenses opérationnelles), et des outils de budgétisation pour superviser les budgets des programmes. Ils ont également utilisé des parties de **NetSuite CRM** pour gérer les contacts des parties prenantes (organisations communautaires, partenaires gouvernementaux, etc.) (Source: threadgoldconsulting.com). Un module de **gestion de projet** de base a été mis en place pour gérer le suivi financier axé sur les programmes (Source: threadgoldconsulting.com). SuiteAnalytics a été utilisé pour créer des rapports et enregistrer des recherches qui agrègent les dépenses par projet, comparent les budgets aux dépenses réelles et génèrent des rapports pour les donateurs. Ils n'ont peut-être pas eu besoin de modules de gestion des stocks ou des commandes, car les activités de la fondation sont axées sur les services/subventions. Le système a été configuré pour prendre en charge le **Peso philippin comme devise de base** et pour gérer les rapports fiscaux et réglementaires locaux pour les organisations à but non lucratif.
- **Résultats obtenus** : Suite à l'implémentation de NetSuite, la Fondation Coca-Cola Philippines a acquis une **visibilité et un contrôle inédits sur ses finances** (Source: threadgoldconsulting.com). L'équipe peut désormais générer des rapports financiers en une fraction du temps qu'il fallait auparavant – économisant environ **2 jours par semaine** qui étaient auparavant consacrés à la préparation manuelle des rapports dans QuickBooks et Excel (Source: threadgoldconsulting.com). La gestion des finances des projets (suivi du budget et des dépenses de chaque programme financé par des donateurs) a été rationalisée, économisant environ **2 semaines par mois** qui étaient auparavant perdues à agréger et à rapprocher des données provenant de multiples sources (Source: threadgoldconsulting.com). De plus, en tirant parti des réductions d'Oracle NetSuite Social Impact et de l'implémentation pro bono, la fondation a économisé environ **2,5 millions de PHP en coûts de logiciels et de formation** (Source: threadgoldconsulting.com) (soit environ 50 000 USD), une somme qui peut être réaffectée à ses programmes communautaires. La plateforme NetSuite a donné à la fondation le **potentiel de développer et d'étendre** ses programmes sans craindre de dépasser les capacités du système (Source: threadgoldconsulting.com). Elle peut entreprendre plus de

projets ou gérer plus de dons en toute confiance, sachant que NetSuite s'adaptera à l'augmentation des données. De plus, l'amélioration de la transparence et du reporting renforce probablement la confiance avec le siège de Coca-Cola et les autres donateurs, car ils peuvent facilement voir comment les fonds sont utilisés et quels résultats sont obtenus.

- **Leçons clés** : Même les petites organisations à but non lucratif peuvent bénéficier considérablement des **systèmes cloud de niveau entreprise** . La Fondation Coca-Cola PH a appris qu'avec le bon soutien partenaire (dans ce cas, l'équipe Social Impact de NetSuite), elle pouvait implémenter un ERP robuste rapidement et dans les limites de son budget (Source: threadgoldconsulting.com)(Source: threadgoldconsulting.com). Une leçon majeure est la valeur de la **visibilité financière en temps réel** : lorsqu'une organisation à but non lucratif peut consulter son statut financier n'importe quel jour (et pas seulement à la fin du mois), cela améliore la prise de décision et l'agilité dans la gestion des programmes. Le cas souligne également la quantité d' **efforts manuels pouvant être économisés** – de l'ordre de plusieurs jours par mois – en éliminant les feuilles de calcul et en consolidant sur NetSuite (Source: threadgoldconsulting.com). Pour les DAF ou les responsables financiers des organisations à but non lucratif, ce temps économisé signifie une plus grande capacité à se concentrer sur la planification stratégique ou la collecte de fonds. De plus, l'histoire de la fondation souligne l'importance de choisir une solution adaptée à la taille de l'organisation : l'évolutivité de NetSuite et la disponibilité d'une édition Social Impact signifiaient que la solution était parfaitement dimensionnée pour une petite équipe mais pouvait évoluer avec elle. Enfin, c'est un rappel que les **ERP cloud modernes ne sont pas réservés aux entreprises** ; les organisations à but non lucratif ne devraient pas hésiter à utiliser ces outils, surtout lorsque des programmes existent pour les rendre accessibles. En adoptant NetSuite, la Fondation Coca-Cola Philippines s'est positionnée pour un impact accru et a démontré une gestion financière avant-gardiste dans le secteur à but non lucratif (Source: threadgoldconsulting.com).

Conclusion

Des entreprises SaaS de la Silicon Valley aux organisations à but non lucratif mondiales, ces études de cas démontrent collectivement comment la **plateforme ERP cloud de NetSuite s'adapte à pratiquement toutes les industries et toutes les échelles** . Le fil conducteur commun est que l'intégration des processus métier essentiels (finances, inventaire, ventes, etc.) dans une source unique de vérité génère des avantages substantiels : une meilleure visibilité pour les DAF, des opérations rationalisées pour les administrateurs et une agilité pour saisir de nouvelles opportunités. Des entreprises logicielles comme Zendesk et Canva ont tiré parti de NetSuite pour soutenir leur

croissance rapide et leur expansion internationale, réalisant une consolidation en temps réel et une automatisation des processus. Des détaillants comme Charlotte Tilbury et Lovesac ont unifié leurs opérations omnicanales et se sont adaptés pour répondre à la demande des clients sur tous les marchés. Dans le secteur de l'alimentation et des boissons, TGI Fridays a obtenu des informations opportunes pour naviguer dans un paysage concurrentiel. Des fabricants tels que Bailey Hydraulics ont réinventé leurs opérations avec une efficacité améliorée et une prise de décision basée sur les données, tandis que des distributeurs comme N&N et Green Rabbit ont atteint de nouveaux niveaux de productivité et d'évolutivité grâce à l'intégration et à l'automatisation. Des organisations à but non lucratif, dont MANA Nutrition et la Fondation Coca-Cola, ont exploité la puissance de NetSuite (via les programmes Social Impact) pour maximiser l'impact de leur mission, en réduisant les coûts et en améliorant la responsabilisation.

Les **leçons clés pour les DAF et les administrateurs NetSuite** tirées de ces cas incluent l'importance du parrainage exécutif et de l'adhésion des utilisateurs (assurant une adoption réussie du système), la valeur de l'exploitation de la modularité de NetSuite et de son écosystème de partenaires (pour adapter le système aux besoins spécifiques, des pointeuses au rapprochement bancaire en passant par le commerce électronique), et l'avantage stratégique obtenu en passant de systèmes cloisonnés et hérités à une suite cloud moderne. De nombreuses entreprises ont constaté des améliorations spectaculaires – par exemple, les cycles de clôture financière réduits de semaines à jours, les temps de traitement de la paie réduits de 84 %, les ventes augmentant de 200 % avec des augmentations minimales de personnel, ou des métriques en temps réel remplaçant les rapports mensuels (Source: [threadgoldconsulting.com](https://www.threadgoldconsulting.com))(Source: [netsuite.com](https://www.netsuite.com)) (Source: [curiousrubik.com](https://www.curiousrubik.com)). De tels résultats soulignent pourquoi NetSuite reste un choix populaire pour les organisations de taille moyenne et les grandes entreprises.

Enfin, ces diverses études de cas soulignent que les **meilleures pratiques de l'industrie sont intégrées à NetSuite**. Qu'il s'agisse de consolidation multi-devises pour une entreprise mondiale, d'inventaire omnicanal pour un détaillant, de comptabilité de projet pour une entreprise de services, ou de comptabilité de fonds pour une organisation à but non lucratif, l'étendue et la profondeur de NetSuite prennent en charge un large éventail d'exigences prêtes à l'emploi. Cela permet aux DAF de se concentrer sur la stratégie et la croissance, sachant que les détails opérationnels sont gérés par un système fiable. Pour les administrateurs NetSuite, ces récits illustrent comment la configuration (et la personnalisation occasionnelle) peut répondre à des défis commerciaux uniques – de l'implémentation de SuiteCommerce pour une meilleure expérience client à l'utilisation de SuiteAnalytics pour débloquer des informations qui stimulent l'amélioration continue.

En résumé, le succès de ces organisations avec NetSuite offre une feuille de route convaincante pour tout dirigeant d'entreprise envisageant une transition vers un ERP cloud. En étudiant ces cas, les DAF et les administrateurs peuvent avoir l'assurance qu'avec une planification adéquate et le soutien d'un partenaire, une implémentation de NetSuite peut non seulement résoudre les problèmes immédiats (consolidation financière, suivi des stocks, etc.), mais aussi positionner l'entreprise pour un succès à long terme, l'innovation et l'évolutivité dans toutes les facettes de l'entreprise (Source: threadgoldconsulting.com)(Source: threadgoldconsulting.com).

Sources : Les informations et les résultats ci-dessus sont documentés dans les témoignages clients officiels d'Oracle NetSuite, les publications d'études de cas par les partenaires fournisseurs de solutions NetSuite, et des sources technologiques commerciales réputées, comme cité tout au long du texte. Chaque source citée fournit des détails supplémentaires aux lecteurs souhaitant approfondir un cas particulier ou une application sectorielle.

Étiquettes: netsuite, erp, erp-nuage, etude-cas, defis-entreprise, implementation-systeme, gestion-financiere, efficacite-operationnelle, saas, logiciel-entreprise

À propos de Houseblend

HouseBlend.io is a specialist NetSuite™ consultancy built for organizations that want ERP and integration projects to accelerate growth—not slow it down. Founded in Montréal in 2019, the firm has become a trusted partner for venture-backed scale-ups and global mid-market enterprises that rely on mission-critical data flows across commerce, finance and operations. HouseBlend's mandate is simple: blend proven business process design with deep technical execution so that clients unlock the full potential of NetSuite while maintaining the agility that first made them successful.

Much of that momentum comes from founder and Managing Partner **Nicolas Bean**, a former Olympic-level athlete and 15-year NetSuite veteran. Bean holds a bachelor's degree in Industrial Engineering from École Polytechnique de Montréal and is triple-certified as a NetSuite ERP Consultant, Administrator and SuiteAnalytics User. His résumé includes four end-to-end corporate turnarounds—two of them M&A exits—giving him a rare ability to translate boardroom strategy into line-of-business realities. Clients frequently cite his direct, "coach-style" leadership for keeping programs on time, on budget and firmly aligned to ROI.

End-to-end NetSuite delivery. HouseBlend's core practice covers the full ERP life-cycle: readiness assessments, Solution Design Documents, agile implementation sprints, remediation of legacy customisations, data migration, user training and post-go-live hyper-care. Integration work is conducted by in-house developers certified on SuiteScript, SuiteTalk and RESTlets, ensuring that Shopify, Amazon,

Salesforce, HubSpot and more than 100 other SaaS endpoints exchange data with NetSuite in real time. The goal is a single source of truth that collapses manual reconciliation and unlocks enterprise-wide analytics.

Managed Application Services (MAS). Once live, clients can outsource day-to-day NetSuite and Celigo® administration to HouseBlend's MAS pod. The service delivers proactive monitoring, release-cycle regression testing, dashboard and report tuning, and 24 × 5 functional support—at a predictable monthly rate. By combining fractional architects with on-demand developers, MAS gives CFOs a scalable alternative to hiring an internal team, while guaranteeing that new NetSuite features (e.g., OAuth 2.0, AI-driven insights) are adopted securely and on schedule.

Vertical focus on digital-first brands. Although HouseBlend is platform-agnostic, the firm has carved out a reputation among e-commerce operators who run omnichannel storefronts on Shopify, BigCommerce or Amazon FBA. For these clients, the team frequently layers Celigo's iPaaS connectors onto NetSuite to automate fulfilment, 3PL inventory sync and revenue recognition—removing the swivel-chair work that throttles scale. An in-house R&D group also publishes “blend recipes” via the company blog, sharing optimisation playbooks and KPIs that cut time-to-value for repeatable use-cases.

Methodology and culture. Projects follow a “many touch-points, zero surprises” cadence: weekly executive stand-ups, sprint demos every ten business days, and a living RAID log that keeps risk, assumptions, issues and dependencies transparent to all stakeholders. Internally, consultants pursue ongoing certification tracks and pair with senior architects in a deliberate mentorship model that sustains institutional knowledge. The result is a delivery organisation that can flex from tactical quick-wins to multi-year transformation roadmaps without compromising quality.

Why it matters. In a market where ERP initiatives have historically been synonymous with cost overruns, HouseBlend is reframing NetSuite as a growth asset. Whether preparing a VC-backed retailer for its next funding round or rationalising processes after acquisition, the firm delivers the technical depth, operational discipline and business empathy required to make complex integrations invisible—and powerful—for the people who depend on them every day.

AVERTISSEMENT

Ce document est fourni à titre informatif uniquement. Aucune déclaration ou garantie n'est faite concernant l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité de son contenu. Toute utilisation de ces informations est à vos propres risques. Houseblend ne sera pas responsable des dommages découlant de l'utilisation de ce document. Ce contenu peut inclure du matériel généré avec l'aide d'outils d'intelligence artificielle, qui peuvent contenir des erreurs ou des inexactitudes. Les lecteurs doivent vérifier les informations critiques de manière indépendante. Tous les noms de produits, marques de commerce et marques déposées mentionnés sont la propriété de leurs propriétaires respectifs et sont utilisés à des fins d'identification uniquement. L'utilisation de ces noms n'implique pas l'approbation. Ce document ne constitue pas un conseil professionnel ou juridique. Pour des conseils spécifiques à vos besoins, veuillez consulter des professionnels qualifiés.