



[Accueil](#) / [Blogue](#)

NetSuite – Mises à jour d’avril 2025 : Fonctionnalités, écosystème de partenaires et améliorations de la sécurité

8 avril 2025

L’ERP NetSuite d’Oracle continue d’être un chef de file des solutions d’affaires infonuagiques, et ses mises à jour de **avril 2025** ont encore une fois élevé la barre. Ce mois-ci, NetSuite a introduit une série de nouvelles fonctionnalités puissantes, d’améliorations de produits et de mises à jour de sécurité importantes visant à simplifier les opérations, à générer plus de valeur et à améliorer la sécurité globale

du système. Que vous soyez un gestionnaire financier, un responsable des opérations ou un professionnel des TI, les dernières mises à jour offrent des outils et des capacités transformateurs pour optimiser vos processus d'affaires.

Dans ce blogue, nous allons explorer les **mises à jour d'avril 2025 pour NetSuite**, en couvrant les **nouvelles fonctionnalités de produits, les améliorations aux outils existants**, les principales **nouvelles du réseau de partenaires** et les **mises à jour de sécurité critiques**. Voyons comment ces mises à jour peuvent aider votre entreprise à devenir plus efficace, sécurisée et évolutive.

Nouvelles fonctionnalités de produits et améliorations dans NetSuite 2025.1

La version 2025.1 de NetSuite introduit une panoplie de nouvelles fonctionnalités touchant plusieurs aspects des opérations d'affaires, notamment la finance, les achats, la gestion de la relation client (CRM) et la gestion de la chaîne d'approvisionnement. Voici les points saillants :

1. Analytique et perspectives alimentées par l'IA

L'une des mises à jour les plus marquantes de **NetSuite 2025.1** est l'intégration de **l'analytique alimentée par l'IA** dans divers modules. NetSuite a intégré des capacités d'intelligence artificielle (IA) dans sa plateforme, permettant aux utilisateurs de générer des perspectives, des rapports et des narratifs à partir des données plus rapidement et plus efficacement.

- **Rapports narratifs avec l'IA :**

NetSuite Narrative Reporting est une nouvelle fonctionnalité alimentée par l'IA qui génère automatiquement des commentaires financiers écrits en temps réel à partir des données. Traditionnellement, les équipes financières consacrent beaucoup de temps à la rédaction de narratifs pour les rapports financiers, mais maintenant, l'IA de NetSuite peut rédiger ces rapports en quelques secondes. Par exemple, les utilisateurs peuvent générer des résumés financiers détaillés qui mettent en évidence les principales tendances, écarts et comparaisons sans devoir analyser manuellement chaque chiffre.

La capacité de générer automatiquement des narratifs à partir des données financières permet non seulement de gagner du temps, mais aussi d'assurer une plus grande exactitude, car l'IA est moins sujette aux erreurs humaines. Avec les rapports narratifs, les entreprises peuvent considérablement réduire le temps consacré aux clôtures mensuelles et aux cycles de production de rapports, ce qui améliore la productivité et la prise de décisions à tous les niveaux.

- **Assistant IA SuiteAnalytics :**

Une autre fonctionnalité IA prometteuse est l'**Assistant IA SuiteAnalytics**, qui permet aux utilisateurs de poser des questions en langage naturel sur leurs données d'entreprise et de recevoir des réponses immédiates sous forme de graphiques, de tableaux ou de résumés de données. Que vous interrogiez les tendances de revenus, les niveaux d'inventaire ou la performance client, l'assistant IA peut générer rapidement des analyses, permettant aux dirigeants de prendre des décisions éclairées sans devoir parcourir des rapports ou tableaux de bord complexes.

La combinaison de ces outils d'IA permet aux utilisateurs de NetSuite de passer d'une prise de décision réactive à des stratégies proactives basées sur les données, en fournissant des informations en temps réel à travers tous les départements.

2. Nouveaux connecteurs NetSuite pour Salesforce, Shopify et Outlook

Un des défis auxquels les entreprises font face lorsqu'elles utilisent un système ERP est de maintenir des données cohérentes entre différentes plateformes. En **avril 2025**, NetSuite a introduit **trois nouveaux connecteurs d'intégration natifs** pour résoudre ce problème :

- **Connecteur Salesforce :**

Le **Connecteur Salesforce** synchronise les **données clients et de commandes** entre Salesforce CRM et NetSuite en temps réel. Cette intégration élimine le besoin de saisie manuelle des données et garantit que les deux systèmes sont mis à jour avec les dernières interactions clients, commandes et opportunités. Les équipes de vente peuvent désormais consulter les données clients à jour depuis NetSuite sans avoir à faire de rapprochements manuels, ce qui accélère le traitement des commandes et améliore la précision des prévisions de ventes.

- **Connecteur Shopify B2B :**

Avec la montée du commerce électronique, le **Connecteur Shopify B2B** facilite la synchronisation des informations sur les clients, les produits et les prix entre Shopify et NetSuite. L'intégration permet une mise à jour automatique des commandes et des niveaux d'inventaire sur les deux plateformes, ce qui aide les entreprises à maintenir des niveaux de stock précis et des détails de commande fiables sans double saisie. Pour les entreprises qui vendent en ligne via Shopify, cette intégration est essentielle pour assurer un flux de données ininterrompu entre les systèmes.

- **Intégration Microsoft Outlook :**

Le **Connecteur Microsoft Outlook** relie Outlook au **CRM NetSuite**, permettant la synchronisation des courriels, des événements de calendrier et des tâches avec le module CRM. Cela signifie que les communications clients, réunions et interactions sont automatiquement enregistrées dans NetSuite sans effort manuel supplémentaire, offrant ainsi aux équipes une meilleure visibilité sur les interactions client et facilitant les suivis efficaces.

Ces connecteurs simplifient les flux de travail, réduisent les risques d'erreurs et assurent que vos équipes restent alignées en synchronisant les données entre les différents systèmes en temps réel.

3. SuiteProcurement : Approvisionnement indirect simplifié

En **avril 2025**, NetSuite a lancé **SuiteProcurement**, une nouvelle solution d'approvisionnement conçue pour gérer les achats indirects (comme les fournitures de bureau, les outils opérationnels et autres biens non liés à la production). Cet outil automatise l'ensemble du processus d'approvisionnement, de la demande au paiement, facilitant ainsi la gestion de la chaîne d'approvisionnement opérationnelle pour les entreprises.

- **Flux de travail automatisé de la demande au paiement :**

SuiteProcurement automatise le processus de demande d'achat, s'assurant que les employés suivent des procédures d'approvisionnement approuvées et que tous les achats respectent les budgets. Grâce à des flux d'approbation intégrés et à une gestion simplifiée des fournisseurs, les entreprises peuvent gérer leur processus d'approvisionnement avec moins d'erreurs et une intervention manuelle réduite. De plus, ce module s'intègre directement aux **systèmes**

financiers de NetSuite, assurant un suivi fluide de la facturation et des paiements.

- **Intégration au réseau de fournisseurs :**

SuiteProcurement s'intègre à des fournisseurs majeurs (comme **Amazon Business** et **Staples**), permettant aux employés d'effectuer des achats directement via la plateforme. Les fournisseurs approuvés et les tarifs négociés sont automatiquement sélectionnés lors de la création d'une demande d'achat, ce qui garantit la cohérence et permet aux entreprises de profiter de rabais sur volume.

Cette nouvelle solution d'approvisionnement est conçue pour réduire les coûts d'approvisionnement, améliorer le contrôle des dépenses et accroître l'efficacité en éliminant les étapes manuelles.

Mises à jour de l'écosystème de partenaires et des intégrations

NetSuite continue d'améliorer son écosystème de partenaires en lançant de nouvelles intégrations et alliances qui étendent les fonctionnalités de la plateforme. Voici quelques développements clés issus de **l'écosystème de partenaires NetSuite** :

1. Nouvelles intégrations avec des leaders de l'industrie

L'écosystème de partenaires de NetSuite joue un rôle essentiel en permettant aux utilisateurs d'intégrer leur système ERP à d'autres applications d'affaires critiques. En **avril 2025**, NetSuite a renforcé sa collaboration avec des partenaires comme **Celigo**, **Pigment** et **Novutech** pour offrir des intégrations fluides dans les domaines de la finance, du CRM, de la chaîne d'approvisionnement et des outils analytiques.

- **Intégration avec Pigment :**

Pigment, une plateforme d'analyse et de planification financière, s'est associée à **NetSuite** pour offrir des capacités renforcées de **prévisions financières** et de **budgétisation**. Cette intégration permet aux utilisateurs de NetSuite de bénéficier de comparaisons améliorées entre le budget et les résultats réels, ce qui favorise une meilleure précision des prévisions et une prise de décision

financière plus éclairée. En reliant les données financières de NetSuite à la plateforme de planification de Pigment, les utilisateurs obtiennent une vue unifiée de la performance financière actuelle et des projections futures.

- **Intégration avec Celigo :**

Celigo, un leader des intégrations infonuagiques, a élargi son offre pour aider les entreprises à intégrer **NetSuite avec Salesforce, Shopify** et d'autres applications tierces. Ces intégrations réduisent la saisie manuelle des données, évitent les silos d'information et assurent une circulation fluide des données critiques entre plusieurs plateformes.

- **En vedette : Partenaires Alliance de NetSuite :**

NetSuite continue de mettre en valeur ses meilleurs partenaires dans le cadre des **Alliance Partner Spotlight Awards**. Ce mois-ci, Oracle a reconnu les partenaires qui ont démontré un service et une innovation exceptionnels dans l'implantation des solutions NetSuite à travers divers secteurs, offrant aux entreprises des solutions ERP plus personnalisées et évolutives. En renforçant sa communauté de partenaires, NetSuite s'assure que ses utilisateurs ont accès à un large éventail d'outils et d'expertise pour répondre à leurs besoins d'affaires spécifiques.

2. Expansion du réseau de partenaires NetSuite

Le programme d'habilitation des partenaires **NetSuite SuiteLife**, qui offre de la formation et des certifications, constitue un pilier du succès des partenaires NetSuite. Ce mois-ci, NetSuite a lancé de nouvelles **sessions de formation SuiteLife** afin d'aider les partenaires à mieux maîtriser les fonctionnalités avancées de NetSuite 2025.1, en particulier celles liées à l'IA et à l'analytique. Ces sessions portent également sur les **nouveaux outils d'intégration**, garantissant que les partenaires NetSuite puissent offrir de meilleures solutions à leurs clients tout en restant à jour avec les dernières nouveautés.

Améliorations de la sécurité et mises à jour sur la protection des données

NetSuite a toujours accordé une grande importance à la sécurité des données, et **avril 2025** ne fait pas exception. La plateforme a introduit plusieurs mises à jour de

sécurité importantes afin de mieux protéger les données des clients, d'améliorer l'intégrité du système et d'assurer la conformité avec les réglementations mondiales sur la confidentialité des données.

1. Protocoles d'authentification renforcés (OAuth 2.0 et OIDC)

En **avril 2025**, NetSuite a commencé **l'abandon progressif de l'ancien système SuiteSignOn** pour l'authentification unique (SSO) au profit de protocoles d'authentification plus modernes et sécurisés. Les entreprises doivent maintenant **passer à OpenID Connect (OIDC)** pour le SSO, ce qui améliore la sécurité en adoptant les normes les plus récentes de l'industrie. OAuth 2.0 est désormais la norme requise pour l'intégration d'applications tierces avec NetSuite, offrant un chiffrement renforcé pour les connexions API et rendant les intégrations plus sécurisées.

- **Avantage** : Les nouveaux protocoles d'authentification assurent que les données des clients sont protégées selon les normes de chiffrement les plus récentes et respectent les meilleures pratiques en matière de sécurité.

2. Flux bancaires sécurisés avec OAuth 2.0

NetSuite a amélioré son intégration **Bank Feeds** en ajoutant la prise en charge des connexions OAuth 2.0 à plus de 14 000 institutions financières. Cette amélioration renforce la sécurité des données financières transmises entre NetSuite et les banques tierces. En utilisant des connexions OAuth sécurisées et chiffrées, les entreprises peuvent être assurées que les données bancaires sensibles sont transmises de manière sécuritaire.

- **Avantage** : L'intégration mise à jour des flux bancaires garantit que les transactions financières sont plus sécurisées, réduisant le risque d'accès non autorisé à des informations bancaires sensibles.

3. Protection des données et fonctionnalités de conformité

NetSuite continue de prioriser la **conformité aux réglementations mondiales**. En avril 2025, la plateforme a introduit plusieurs mises à jour de son **moteur SuiteTax**, qui prend désormais en charge de nouvelles fonctionnalités de conformité fiscale dans des régions comme le **Brésil** et **l'Asie du Sud-Est**. De plus, la **SuiteApp Compliance 360** a été mise à jour avec des **modèles d'audit réutilisables**, une

journalisation d'audit améliorée et un **meilleur contrôle des accès** afin d'aider les entreprises à rester conformes à des réglementations comme le RGPD et la SOX.

- **Avantage** : Ces fonctionnalités aident les entreprises à simplifier leurs processus de conformité, réduisent le risque d'amendes coûteuses et améliorent la transparence des audits.

Conclusion

Les **mises à jour d'avril 2025** de NetSuite regorgent de fonctionnalités innovantes qui aident les entreprises à optimiser leurs opérations, à s'intégrer à des plateformes externes clés et à renforcer la sécurité à tous les niveaux. De l'analytique alimentée par l'IA aux processus d'approvisionnement automatisés, en passant par les mesures de sécurité renforcées et les nouvelles intégrations avec Salesforce, Shopify et Microsoft Outlook, NetSuite continue d'évoluer pour répondre aux besoins des entreprises modernes.

Ces mises à jour ne font pas qu'améliorer l'efficacité du système — elles garantissent également que les entreprises demeurent agiles, sécurisées et conformes dans un paysage numérique en constante évolution. Grâce au soutien continu de l'écosystème de partenaires NetSuite en pleine expansion, les entreprises ont plus d'occasions que jamais de maximiser leur investissement dans NetSuite et de transformer leurs opérations. À mesure que ces mises à jour se déploient, les utilisateurs bénéficieront d'une plateforme ERP plus connectée, simplifiée et sécurisée, propice à la croissance et à l'innovation.

Restez à l'affût alors que NetSuite continue d'élargir ses capacités et de proposer de nouvelles solutions, rendant plus facile que jamais la gestion d'une entreprise prospère axée sur les données.