



[Accueil](#) / [Blogue](#)

Libérer la puissance de l'IA générative avec NetSuite 2025 Release 1 : un bond transformationnel pour les entreprises

17 février 2025

NetSuite a fait un bond en avant avec sa **Release 1 de 2025**, et l'une des mises à jour les plus passionnantes est l'intégration de **l'IA générative**. Cette nouvelle fonctionnalité exploite la puissance de l'intelligence artificielle pour rationaliser les

opérations commerciales, automatiser les tâches répétitives et améliorer la qualité du contenu sur l'ensemble de la plateforme. Que vous génériez des rapports, rédigez des courriels ou résumiez des données, ces nouvelles capacités pilotées par l'IA sont conçues pour rendre votre flux de travail plus intelligent et plus efficace.

Dans cet article, nous allons explorer comment les **fonctionnalités d'IA générative de NetSuite**, en particulier le **module N/llm** et le **Prompt Studio**, peuvent améliorer vos opérations commerciales.

Quoi de neuf dans NetSuite 2025 Release 1 ?

La mise à jour la plus significative de NetSuite 2025 Release 1 est l'introduction des outils d'IA générative. Les deux fonctionnalités phares sont :

- **Le module N/llm** : Un outil puissant qui permet aux développeurs d'intégrer l'IA dans leurs personnalisations NetSuite, leur permettant de générer du contenu textuel en fonction des saisies utilisateur. Ce module repose sur l'IA générative d'Oracle Cloud, permettant aux entreprises de créer facilement du contenu tel que des rapports de vente, des courriels clients, et même des factures.
- **Prompt Studio** : Une nouvelle interface conviviale qui vous permet de personnaliser le style, le ton et le formatage du contenu généré par l'IA. Avec Prompt Studio, vous pouvez garantir que vos productions IA correspondent à la voix de votre entreprise et maintiennent une cohérence dans toutes les communications.

Comment l'IA générative aide-t-elle les entreprises ?

Examinons de plus près comment ces puissants outils d'IA peuvent bénéficier à votre entreprise.

1. Gains de temps et d'efficacité

L'un des plus grands avantages de l'IA générative est sa capacité à réduire considérablement le temps consacré à la création de contenu de routine. Par exemple, imaginez un analyste financier qui doit produire des rapports détaillés en fin de mois. Avec le **reporting narratif piloté par l'IA** de NetSuite, le système peut automatiquement générer des résumés et mettre en évidence les tendances, réduisant ainsi le temps nécessaire à la production de ces rapports.

Bien que cela ne signifie pas que vous n'aurez pas besoin de réviser les rapports, les brouillons générés par l'IA offrent une excellente base, vous permettant de vous concentrer davantage sur la prise de décisions stratégiques plutôt que sur la rédaction manuelle de longs résumés.

L'IA peut également être utilisée pour **automatiser les communications client**, comme la création de courriels personnalisés, la génération de confirmations de commande ou le suivi des demandes de service. Au lieu de passer des heures à rédiger ces courriels, l'IA peut les produire rapidement, économisant ainsi un temps précieux pour votre équipe.

2. Personnalisation à grande échelle

Le potentiel de personnalisation à grande échelle est l'un des aspects les plus passionnants de l'IA générative dans NetSuite. En exploitant les données clients, vous pouvez générer automatiquement des courriels personnalisés, des recommandations de produits et même des rapports qui reflètent les besoins et préférences uniques de chaque client.

Par exemple, si vous êtes une entreprise de vente au détail, l'IA de NetSuite pourrait créer des courriels de suivi personnalisés après un achat, suggérant des produits en fonction du comportement d'achat du client. De même, elle pourrait générer des **factures personnalisées** ou des descriptions de produits adaptées pour votre site de commerce électronique, le tout sans saisie manuelle.

Il est important de noter que l'IA ne puise pas automatiquement dans les données clients — elle nécessite des invites correctement configurées pour extraire les bons détails (comme le nom du client, ses préférences ou son historique de commandes) à partir des enregistrements NetSuite. Ainsi, bien que le potentiel de personnalisation soit énorme, les entreprises devront configurer le système de manière appropriée.

3. Efficacité des coûts

L'IA générative peut entraîner des économies significatives en réduisant le besoin de ressources supplémentaires. Par exemple, si votre entreprise dispose d'une équipe de rédacteurs ou de représentants du service client qui passent beaucoup de temps à créer du contenu ou à répondre aux demandes des clients, l'IA peut contribuer à automatiser ces tâches.

Cela ne signifie pas que vous éliminerez complètement le besoin d'une intervention humaine, mais cela peut considérablement réduire le temps que votre équipe consacre aux tâches de routine, leur permettant de se concentrer sur des travaux à plus forte valeur ajoutée. Au lieu de passer des heures à rédiger des courriels de support client, l'IA peut les générer en quelques secondes, laissant ainsi votre équipe se concentrer sur des problèmes clients plus complexes.

Bien entendu, l'utilisation de l'IA implique des coûts liés au service cloud, qui nécessite des abonnements appropriés. Ainsi, même si vous réalisez des économies sur les coûts de main-d'œuvre, les entreprises doivent prendre en compte les coûts de consommation de l'IA lorsqu'elles augmentent leur utilisation. NetSuite permet de surveiller cela grâce à un suivi intégré de l'utilisation afin de gérer efficacement ces coûts.

4. Scalabilité

Un autre avantage majeur de **l'IA générative** est la scalabilité. À mesure que votre entreprise se développe, vos besoins en matière de contenu et de communication augmentent également. L'IA vous permet d'augmenter facilement le volume de production sans avoir à embaucher du personnel supplémentaire. Que vous ayez besoin de créer des milliers de factures personnalisées ou de rédiger des courriels marketing personnalisés, l'IA générative peut gérer de grands volumes rapidement et efficacement.

L'aspect scalabilité est particulièrement utile pour les entreprises qui connaissent une croissance rapide et qui doivent générer de grandes quantités de contenu sans augmentation correspondante des coûts opérationnels. La génération de contenu pilotée par l'IA signifie que vous n'avez pas besoin d'embaucher une équipe supplémentaire de rédacteurs à mesure que votre base de clients s'élargit.

Comme pour la personnalisation, la scalabilité avec l'IA dépend largement de la façon dont elle est configurée. Les outils de NetSuite permettent d'ajuster l'utilisation de l'IA, mais les entreprises doivent s'assurer que l'infrastructure appropriée est en place pour gérer efficacement les volumes importants de contenu généré par l'IA.

Comment fonctionne l'IA générative dans NetSuite ?

Le module N/Ilm

Le **module N/Ilm** est une API SuiteScript 2.1 qui permet aux développeurs d'intégrer **l'IA générative d'Oracle Cloud** directement dans NetSuite. En fournissant des invites à l'IA, les entreprises peuvent générer du texte en langage naturel pour des rapports, des courriels, des factures et d'autres contenus.

Voici un exemple : imaginez que vous devez créer un rapport de ventes résumant les performances mensuelles. En utilisant la fonction `N/Ilm.generateText()`, vous pouvez automatiser la génération d'un résumé textuel. L'IA lira les données pertinentes (par exemple, les totaux des ventes, les points clés) et fournira un résumé. Bien que cette technologie en soit encore à ses débuts, le **module N/Ilm** représente une **étape importante** vers l'automatisation de la création de contenu.

Prompt Studio

Prompt Studio est une interface qui permet aux administrateurs NetSuite de créer, configurer et personnaliser les invites d'IA, garantissant que le contenu généré correspond au ton et au style de l'entreprise.

Ce n'est pas un système prêt à l'emploi — la création d'invites de haute qualité nécessite une certaine configuration. Cependant, une fois configurée, l'IA peut générer du contenu dans le format exact dont vous avez besoin. Par exemple, vous pouvez créer une invite de modèle de courriel qui spécifie un ton formel et utilise le nom du client ou les détails de commande, vous aidant ainsi à assurer une communication cohérente à grande échelle.

L'avenir de l'IA dans NetSuite

L'introduction de l'IA générative dans **NetSuite 2025 Release 1** n'est que le début. À mesure qu'Oracle continue de développer ces outils, nous pouvons nous attendre à des capacités encore plus avancées, comme un traitement du langage naturel plus raffiné, une intégration plus approfondie avec d'autres modules NetSuite, et des fonctionnalités avancées telles que l'analytique prédictive alimentée par l'IA.

NetSuite se positionne à l'avant-garde de l'automatisation des entreprises en intégrant des outils **d'IA et d'apprentissage automatique** qui fonctionnent en parfaite harmonie avec son système ERP. Le potentiel pour les entreprises de rationaliser leurs opérations, d'automatiser les processus et d'améliorer l'expérience client est immense — et avec l'IA générative, cet avenir est déjà là.

Conclusion

Les **outils d'IA générative** de NetSuite dans la **Release 2025.1** représentent une avancée majeure dans la manière dont les entreprises peuvent fonctionner plus efficacement. De l'économie de temps dans la création de contenu à la personnalisation évolutive, le **module N/Im** et le **Prompt Studio** ouvrent de nouvelles possibilités pour les entreprises de toutes tailles.

Bien que ces outils ne remplacent pas totalement la nécessité d'une supervision humaine, ils offrent des gains significatifs en matière de productivité et d'efficacité des coûts. À mesure que de plus en plus d'entreprises adoptent ces fonctionnalités, l'IA deviendra une partie essentielle de l'**écosystème NetSuite**—aidant les entreprises à évoluer, automatiser et prospérer dans un monde de plus en plus numérique.

Êtes-vous prêt à exploiter la puissance de l'IA générative ? Avec NetSuite 2025.1, votre entreprise peut atteindre de nouveaux niveaux d'efficacité, de personnalisation et de croissance.

Pourquoi choisir Houseblend ?

Chez Houseblend, nous nous spécialisons dans l'optimisation des implémentations NetSuite et l'amélioration de l'efficacité grâce à des solutions ERP personnalisées. Que vous souhaitiez intégrer des fonctionnalités avancées d'IA comme celles de NetSuite 2025 Release 1 ou simplement obtenir de l'aide pour la personnalisation du système et l'automatisation des processus, notre équipe d'experts est là pour vous accompagner.

Nous avons fait nos preuves en aidant les entreprises à maximiser leur investissement NetSuite, à rationaliser leurs opérations et à évoluer facilement. Laissez-nous vous aider à libérer la puissance de l'IA générative et bien plus encore, afin que vous puissiez garder une longueur d'avance.

[Contactez Houseblend dès aujourd'hui](#) pour découvrir comment transformer vos opérations commerciales avec les dernières fonctionnalités de NetSuite.

Contactez-nous dès maintenant pour planifier une consultation et entamer votre parcours vers plus d'efficacité et d'innovation !